



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)  
Airports of Thailand Public Company Limited

## ประกาศบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายและแนวทางปฏิบัติทางการตลาดที่เป็นธรรม

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ได้เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เพื่อให้เป็นไปตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยคำนึงการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติทางการตลาดที่เป็นธรรม ได้แก่

### 1. แนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้และคู่ค้า

ทอท. ให้ความสำคัญต่อการยึดมั่น รับผิดชอบต่อพันธสัญญา บันทึกข้อตกลงใดๆ ที่ได้ให้ไว้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยมีแนวทางปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้และคู่ค้า ดังนี้

1.1 ปฏิบัติตามพันธสัญญา บันทึกข้อตกลง เงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้และ/หรือคู่ค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขในสัญญา จะแจ้งให้เจ้าหนี้และ/หรือคู่ค้าทราบล่วงหน้าโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริงเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

1.2 บริหารสภาพคล่อง จัดโครงสร้างของเงินทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้และคู่ค้า

1.3 รักษาความเชื่อถือ ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และคู่ค้า พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วนและเป็นธรรม

### 2. แนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

ทอท. ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบแห่งจริยธรรม ประกอบกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล ดังต่อไปนี้

2.1 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการค้าเสรี และไม่ใช้วิธีทุ่มตลาด

2.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การให้สินบน หรือว่าจ้างพนักงานของบริษัทคู่แข่งเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทคู่แข่ง

2.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

2.4 ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกันเพื่อกระทำการหรือสมยอมในการเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า

2.5 ไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

3. การบริหารจัดการ...

### 3. การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาดที่ครอบคลุม

3.1 แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงิน และจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพธุรกิจ สภาพตลาดเงินตลาดทุน ต้นทุนทางการเงิน และความเสี่ยงของการจัดหาเงิน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ทอท. ทั้งนี้ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3.2 การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย

3.2.1 จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอกอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนข้อมูล ตามเวลาที่กำหนด ซึ่งประกอบด้วย รายงานผู้สอบบัญชี รายงานทางการเงิน คำอธิบายผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน

3.2.2 จัดให้มีระบบปฏิบัติการด้านบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถทำงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการเชิงธุรกิจขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่ดี

3.2.3 กำหนดระเบียบว่าด้วยการบัญชี โดยประกอบด้วย รอบระยะเวลาบัญชี นโยบายการบัญชี การเก็บรักษาเอกสาร การจัดทำงบการเงิน การจำหน่ายหนี้สูญ เป็นต้น

3.3 จัดให้มีระบบบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อแสดงระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายของการให้บริการเชิงพาณิชย์ ออกจากต้นทุนการให้บริการสาธารณะตามวิธีปฏิบัติทางบัญชี

### 4. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ

เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของ ทอท. เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 รวมทั้งระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่น และสอดคล้องกับหลักการความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตรวจสอบได้ อันก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม จึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ดังนี้

4.1 จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ทั้งในด้านคุณภาพ หรือคุณลักษณะที่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และมีราคาเหมาะสม

4.2 จัดซื้อจัดจ้างด้วยความสุจริต โปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน มีการแข่งขันอย่างอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

4.3 จัดให้มีการวางแผนจัดหาพัสดุล่วงหน้า เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

4.4 ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน รวมถึงรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของคู่ค้า เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

4.5 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด  
อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในกิจการที่ดี

ประกาศ ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ.2564



(นายนิติชัย ศิริสมรรถการ)  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่