

ปาฐกถาพิเศษ - การเสริมสร้างค่านิยมองค์กร หัวข้อ “ค่านิยม ภูมิใจ (Integrity) กับค่านิยมเปิดใจ (Innovation) กับ Generation Z” โดย นายนิติชัย ศิริสมรรถการ กอญ.



โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "Values -Based
Communication for Change Agent"
สำหรับผู้บริหารระดับผู้อำนวยการส่วน ประจำปีงบประมาณ 2565

วันที่ - 27 ม.ค.65
เวลา - 09.00 - 12.00 น.
รูปแบบ - Online ผ่านโปรแกรม Zoom

ปาฐกถาพิเศษ

วัฒนธรรมองค์กรเป็นเรื่องที่ต้องทำต่อเนื่อง โดยค่านิยม
ทั้ง “5 ใจ” มีความเชื่อมโยงกัน คน กอญ.ต้องมีทั้ง 5 ใจ
ไม่ใช่มีแค่บางใจ โดยใจที่ผมจะพูดถึงวันนี้คือ “ภูมิใจ”
และ “เปิดใจ” ผมจะเริ่มจาก “ภูมิใจ” ก่อน เพราะ ภูมิใจ
เป็นตัวที่เข้าใจยาก และพวกเขามักเข้าใจผิด เนื่องจากเรา
กำหนดค่านิยมภาษาไทยโดยใช้คำว่า “ใจ” ทั้งหมดเพื่อให้จดจำ
ได้ง่าย ซึ่งภาษาอังกฤษของ ภูมิใจ ใช้คือ Integrity หมายถึง
ความซื่อสัตย์ เสียสละ ทุ่มเท ภูมิใจจึงถือเป็นใจที่เป็นพื้นฐาน
ของใจอื่นๆ คือการเป็นคนดีขององค์กร มีความซื่อสัตย์
สุจริต และเสียสละ ทุ่มเท เพราะองค์กรไม่ต้องการคนที่เก่ง
แต่ประพฤติมิชอบ ถ้าเก่งทั้ง 4 ใจแล้ว แต่ไม่เป็นคนดี
ก็จะไม่ใช่คนต้ององค์กรต้องการ

สำหรับ “เปิดใจ” หรือ "Innovation" ซึ่ง Innovation
คือ นวัตกรรม โดยการมีเทคโนโลยีดีๆ มีเซนเซอร์
มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยนั้นไม่ใช่ นวัตกรรม “เทคโนโลยี ไม่เท่ากับ
นวัตกรรม” นวัตกรรม มาจาก “นว+อัตรา+กรรม” แปลว่า
“การกระทำใหม่ๆ ที่เกิดจากตนเอง” เพราะฉะนั้นค่านิยม
“เปิดใจ” ต้องเกิดที่ตนเอง ตนเองคือผู้สร้างการกระทำใหม่ๆ
ซึ่งคน กอญ.ช่วยกันคิดได้ทั้ง Product Innovation และ
Process Innovation นวัตกรรมจึงอาจเป็นกระบวนการใหม่
ที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ ของ กอญ.

