

แผนวิสาทกท.

ประจําปีงบประมาณ 2566-2570
(ฉบับทบทวน 2567)

The
World Class Airport

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
สายงานยุทธศาสตร์

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจเพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมีเป้าประสงค์หลักในการผลักดันท่าอากาศยานในความรับผิดชอบให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการบิน (Aviation Hub) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ดำเนินการและจัดการท่าอากาศยานที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการความปลอดภัย และการสร้างรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ประกอบด้วย

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ขยายขีดความสามารถของท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งในความรับผิดชอบให้สามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขนส่งสินค้าทางอากาศ และการยกระดับการเชื่อมต่อระบบคมนาคมขนส่งภาคพื้นสู่ท่าอากาศยานให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการบินและธุรกิจเชิงพาณิชย์ ด้วยการดำเนินการด้านการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดสายการบินพาณิชย์ ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจซ่อมบำรุงอากาศยาน ตลอดจนพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านการบินเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้
3. ยกระดับคุณภาพการบริการสู่มาตรฐานสากล พัฒนาคุณภาพการให้บริการในทุกจุดสัมผัสของผู้ใช้บริการ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และรักษามาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดระดับสากล
4. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานทดแทนตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบท่าอากาศยาน
5. พัฒนาทรัพยากรบุคคลและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กร เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทุกระดับและดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กรด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ



The World Class Airport

STRATEGIC POSITIONING

ทอท. ได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายระยะยาวปี 2580 ในการมุ่งสู่การเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการท่าอากาศยานชั้นนำของโลก (Recognized as World's Top Airport Operator) แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 (ปี 2567-2570)

ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ให้บริการท่าอากาศยานที่มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Airport Operator) มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและการให้บริการเชิงรุกเพื่อรองรับการขยายตัวของผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า

ระยะที่ 2 (ปี 2571 - 2575)

พัฒนาไปสู่การเป็นผู้นำในด้านการให้บริการสนามบิน (One of Leading Airport Operators) โดยยกระดับคุณภาพการบริการและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นและเสริมความมั่นคงขององค์กร

ระยะที่ 3 (ปี 2576 - 2580)

ก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสนามบินชั้นนำของโลก (Recognized as World's Top Airport Operator) โดยเน้นการบริหารจัดการท่าอากาศยานอย่างยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคต และการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ



วิสัยทัศน์ (VISION)

ทอท. เป็นผู้ดำเนินการและจัดการท่าอากาศยาน
ที่ระดับโลก ด้วยการมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ
โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสร้างรายได้อย่าง
สมดุล

พันธกิจ (MISSION)

ประกอบและส่งเสริมกิจการท่าอากาศยาน รวมทั้ง
ดำเนินการกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับ
การประกอบกิจการท่าอากาศยาน โดยคำนึงถึง
การพัฒนาที่ยั่งยืน

AOT The
World Class Airport

S|M|I|L|E

ทอท. กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ "SMILE" ในการขับเคลื่อนองค์กร
สู่ความสำเร็จแบ่งเป็นเป้าหมาย 5 ด้าน เพื่อให้ ทอท. สามารถตอบสนองต่อความท้าทาย
ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการบินได้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย

- S** — Strengthen Airport Capacity and Competitiveness
- M** — Maximize Financial Return through Business Development
- I** — Inspire Memorable Airport Experience
- L** — Lead Changes towards Sustainability
- E** — Enhance Organization Capability





ยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์สำคัญ

ทอท. ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักไว้ทั้งหมด 7 ด้าน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานและตอบสนองต่อเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนครอบคลุมการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารและสินค้าทางอากาศภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ผ่านการขยายโครงสร้างพื้นฐานและเสริมศักยภาพด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น

การพัฒนาบริการการบิน เช่น การขยายเส้นทางการบินและปรับปรุงระบบบริการ และการพัฒนาบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน เพื่อสร้างรายได้เสริมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ทอท. ยังมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเสริมคุณภาพการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้โดยสารรวมถึงการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทุกยุทธศาสตร์จะได้รับการสนับสนุนจากการพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลเพื่อให้ ทอท. สามารถก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในการบริหารจัดการท่าอากาศยานได้ตามเป้าหมาย

แผนวิสาทกิจ หอท.
ปีงบประมาณ 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน 2567)



สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	2
ข้อมูลทั่วไป	9
การจัดทำแผนวิสาหกิจประจำปี	26
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์หลัก	27
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ ทอท.	29
ยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์สำคัญ	30



AOT



ข้อมูลทั่วไปของ ทอท.

ชื่อบริษัท บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
 ชื่อย่อ ทอท.

ประเภทธุรกิจ

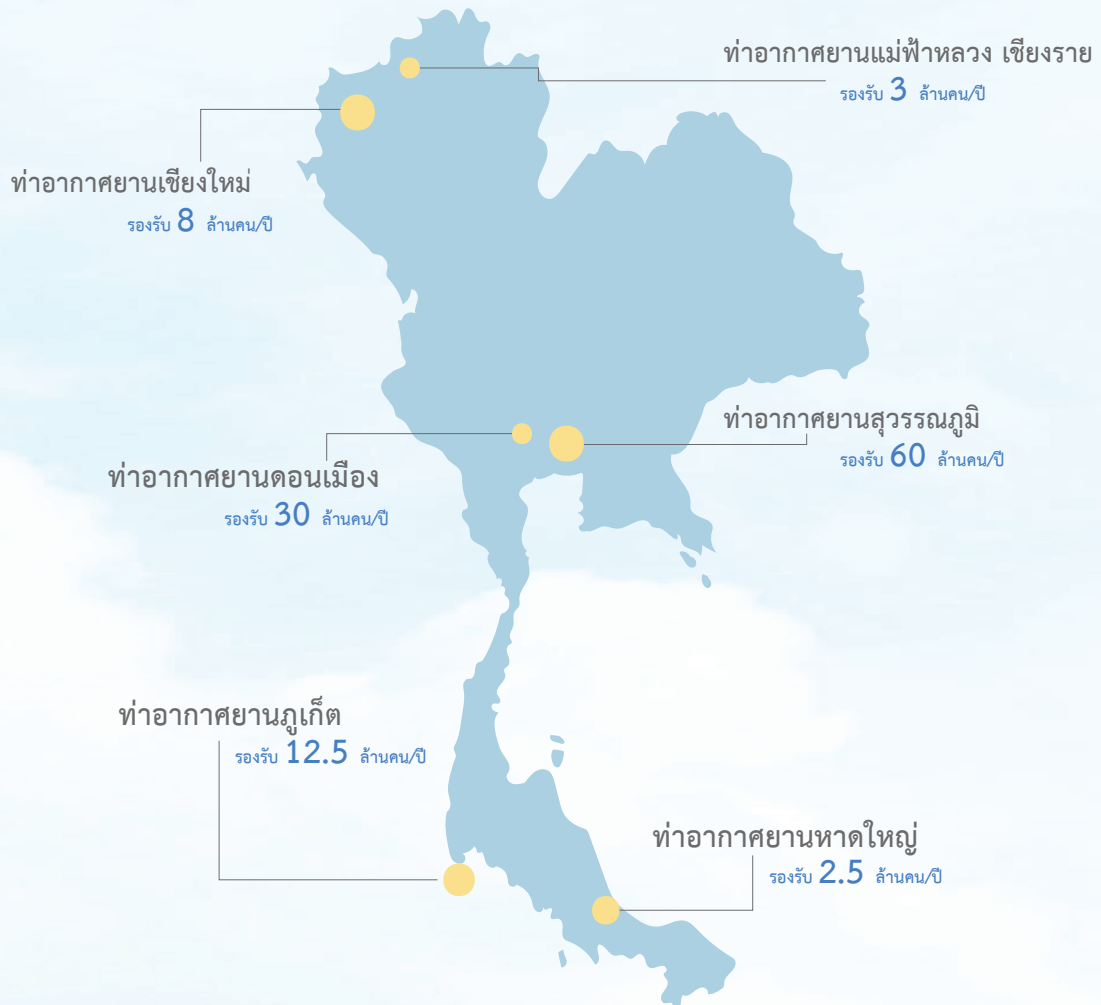
ทอท. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคมจัดตั้งขึ้น ตามพระราชบัญญัติการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยใช้ชื่อในขณะนั้นว่า การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบและส่งเสริมกิจการทำอากาศยาน รวมทั้งการดำเนินกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการ ทำอากาศยาน ต่อมา ทอท. ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัดและจดทะเบียน เป็นนิติบุคคลเมื่อ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2545 โดยใช้ชื่อบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ภารกิจหลัก

ทอท. มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและประกอบกิจการทำอากาศยาน รวมทั้งการดำเนินกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการ ทำอากาศยานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ และมาตรฐานสากล โดยการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าอากาศยาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศของท่าอากาศยานในความรับผิดชอบทั้ง 6 แห่ง



ท่าอากาศยานในความรับผิดชอบ ของ ทอท.



บทบาทและความรับผิดชอบ

บทบาทเชิงรัฐ ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ
ส่งมอบคุณค่าแก่ผู้ใช้ท่าอากาศยาน และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ

บทบาทเชิงพาณิชย์ ตอบสนองความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและ
นักลงทุน สร้างความเติบโตทางการเงินอย่างมั่นคง

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของ ทอท. ประกอบด้วย รายได้จากกิจการการบิน (Aeronautical Revenues) และรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน (Non-Aeronautical Revenues)

Aeronautical Revenues

- ค่าบริการสนามบิน (Landing & Parking Charges)
- ค่าบริการผู้โดยสารขาออก (Passenger Service Charges)
- ค่าเครื่องอำนวยความสะดวก (Aircraft Service Charges)

Non-Aeronautical Revenues

- ค่าเช่าสำนักงานและพื้นที่ (Rental Revenues)
- รายได้เกี่ยวกับบริการ (Service Revenues)
- รายได้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ (Concession Revenues)

ในการดำเนินงานท่าอากาศยานของ ทอท. มีผู้ประกอบการภายนอกเป็นผู้ดำเนินการในกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การให้บริการภาคพื้น การให้บริการผู้โดยสาร การให้บริการครัวการบิน การให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน การให้บริการร้านค้าปลีก และการให้บริการร้านค้าปลอดอากร เป็นต้น โดยผู้ประกอบการจะต้องชำระค่าตอบแทนส่วนแบ่งผลประโยชน์ ค่าเช่าพื้นที่ และค่าบริการให้แก่ ทอท.

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

จากการดำเนินงานที่คำนึงถึงความสมดุลในด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งผลให้ในปี 2566 ทอท. ได้รับการยอมรับในระดับสากลดังนี้

1. ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนหรือหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยได้รับการจัดอันดับในระดับ A
2. ได้รับการประกาศให้เป็นสมาชิกความยั่งยืนดัชนีดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices DJSI) ในกลุ่มดัชนีโลก (DJSI World) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในกลุ่มอุตสาหกรรมคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม
3. ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 อยู่ในระดับ "ดีเลิศ" ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
4. ได้รับรางวัลหอเกียรติยศแห่งอาเซียน (ASEAN's Top Corporate Brand Hall of Fame 2023) เนื่องจากได้รับรางวัล ASEAN's Top Corporate Brand ในนามของประเทศไทยติดต่อกันถึง 5 ปี

มาตรฐานสากล

ทอท. ดำเนินการบริหารจัดการท่าอากาศยาน ทั้ง 6 แห่ง ได้ตามมาตรฐานระดับสากล โดยได้รับการรับรอง ใบอนุญาตการดำเนินงานท่าอากาศยานสาธารณะ (Public Aerodrome Operating Certificate : PAOC) การรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ทอท. ในการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

ประสิทธิภาพในการจัดการและความสำเร็จในการรองรับผู้โดยสาร

สถิติการดำเนินงานและความสำเร็จที่โดดเด่น ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2541 ถึง 2566 ทอท. ได้ให้บริการผู้โดยสารทั้ง ภายในประเทศและระหว่างประเทศรวมกว่า 1,789 ล้านคน และบริหารจัดการเที่ยวบินกว่า 11,975 ล้านเที่ยวบิน ตลอดช่วงปี งบประมาณ 2561 ถึง 2566 อัตราการใช้ประโยชน์ (Utilization Rate) ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิได้แสดงให้เห็นถึง ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยม

โดยในปีงบประมาณ 2561 และ 2562 อัตราการใช้ประโยชน์ท่าอากาศยานสูงถึง 140% และ 144% ตามลำดับ แม้ว่าจะมีปริมาณผู้โดยสารเกินกว่าขีดความสามารถที่ออกแบบไว้ การบริหารจัดการของ ทอท. สามารถรองรับสถานการณ์ เหล่านี้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2566 ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด19 (Covid-19) อัตราการใช้ประโยชน์ท่าอากาศยานกลับมาเพิ่มขึ้นถึง 107%

GLOBAL
STANDARDS



เครือข่ายการบิน

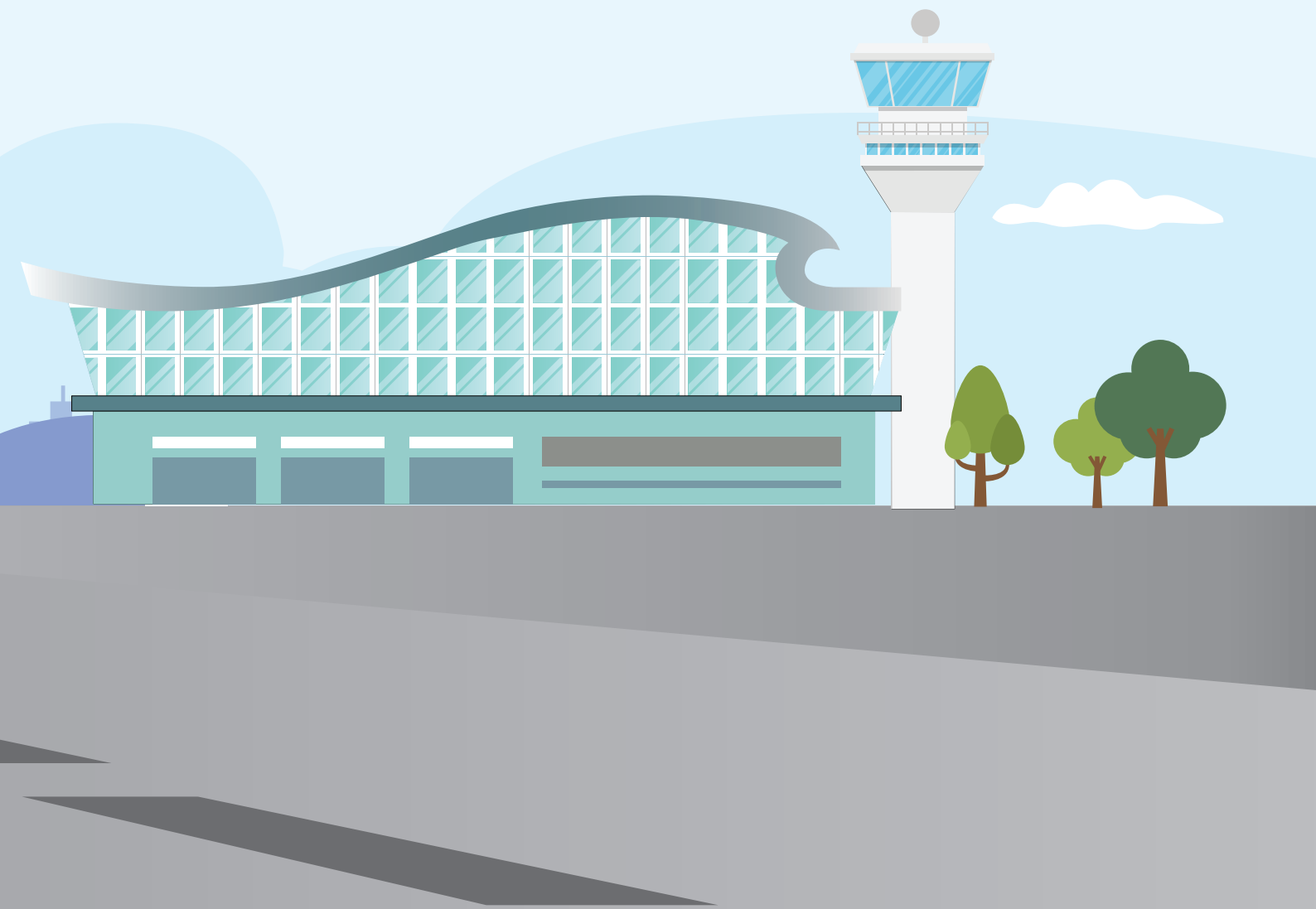
ทอท. มีเครือข่ายการบินที่ครอบคลุมทั้งภายในประเทศและทั่วโลก ทำให้สามารถเชื่อมต่อประเทศไทย และ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว โครงสร้างเครือข่ายการบิน ที่กว้างขวางนี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับสถานะของ ทอท. ในการเป็นศูนย์กลางการบินที่สำคัญ

ตลาดภายในประเทศ

ทอท.เป็นผู้ประกอบการท่าอากาศยานรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดกว่า 80% ซึ่งแสดงถึงการครอบครองตลาดอย่างชัดเจนในฐานะผู้ให้บริการหลักในภาคการบินของประเทศ โดยมีผู้ประกอบการท่าอากาศยานรายอื่น ได้แก่ กรมท่าอากาศยาน (ทย.), บริษัท การบินกรุงเทพจำกัด (มหาชน) (BA) และ บริษัท อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน จำกัด (UTA)

ตลาดต่างประเทศ

ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นท่าอากาศยานหลักของ ทอท. มีเส้นทางการบินที่เชื่อมต่อกับ 241 จุดหมายปลายทางใน 60 ประเทศทั่วโลก การเชื่อมโยงที่ครอบคลุมเช่นนี้ทำให้ ทอท. เป็นศูนย์กลางการบินที่สำคัญสำหรับนักเดินทางและผู้ประกอบการธุรกิจการบิน อีกทั้งยังเสริมศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคมทางอากาศในภูมิภาค

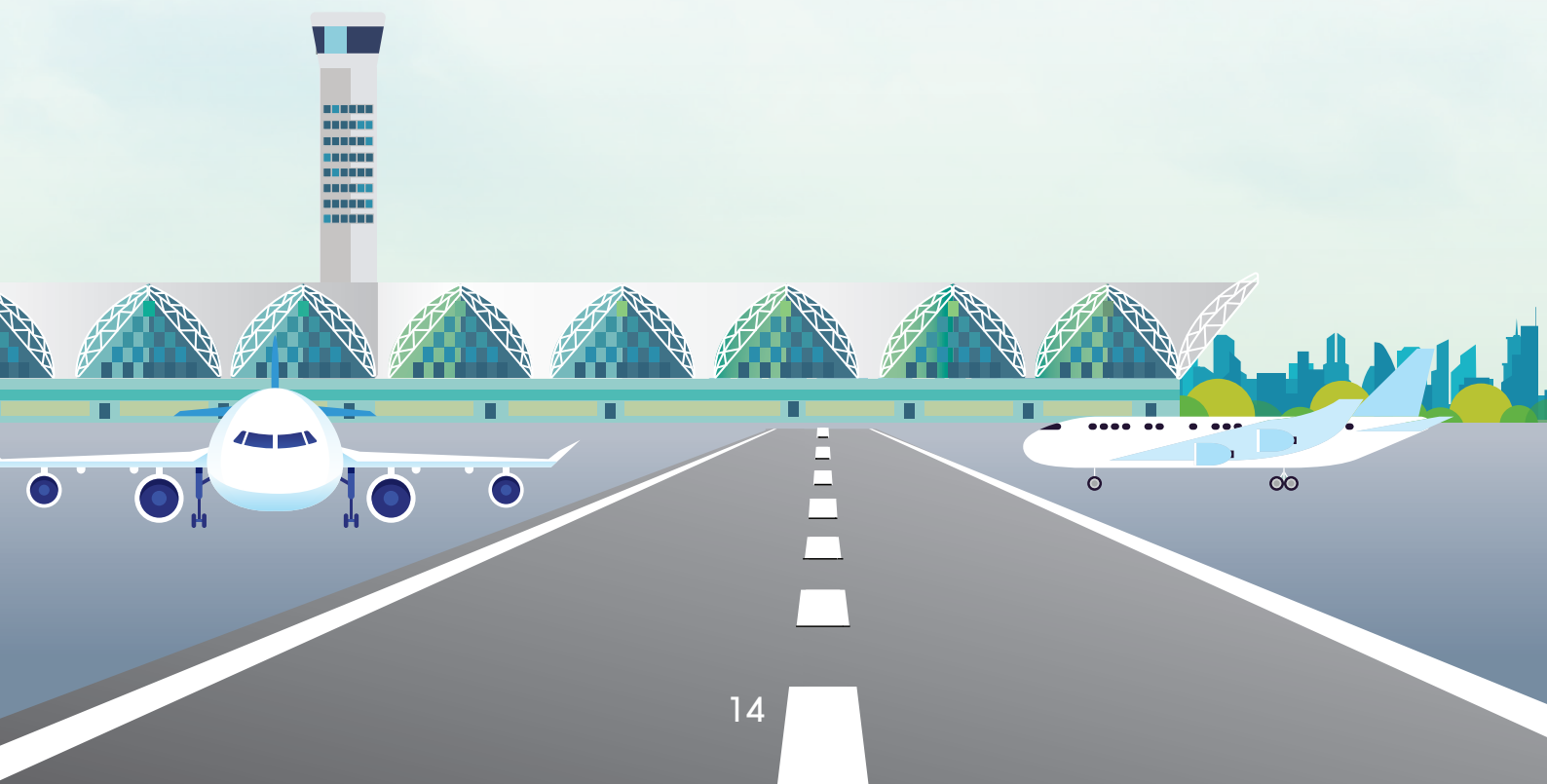




ระยะเวลาในการเดินทางไปท่าอากาศยานสำคัญในภูมิภาคอื่น

ต้นทาง (ORIGIN CITY)	HKG	ICN	NRT	SIN	BKK
ปลายทาง (DESTINATION)					
EUROPE (LONDON HEATHROW - LHR)	12 ชม. 29 นาที	14 ชม. 35 นาที	14 ชม. 5 นาที	14 ชม. 2 นาที	12 ชม. 25 นาที
ASIA (DUBAI - DXB)	7 ชม. 52 นาที	10 ชม. 15 นาที	11 ชม. 20 นาที	7 ชม. 46 นาที	6 ชม. 36 นาที
AUSTRALIA (SYDNEY KINGSFORD SMITH - SYD)	9 ชม. 40 นาที	10 ชม. 10 นาที	9 ชม. 40 นาที	8 ชม. 19 นาที	9 ชม. 49 นาที
NORTH AMERICA (LOS ANGELES - LAX)	15 ชม. 1 นาที	10 ชม. 50 นาที	9 ชม. 40 นาที	18 ชม. 2 นาที	17 ชม. 2 นาที

หมายเหตุ: คำนวณจากความเร็วการบินเฉลี่ยสำหรับสายการบินพาณิชย์ที่ 500 ไมล์ต่อชั่วโมงและเป็นระยะเวลาที่ใช้น้อยที่สุดของเที่ยวบินตรง (Direct Flight) โดยอาจมีการแวะพักหรือไม่ก็ได้



AOT *The* World-Class Airport

ทำเลยุทธศาสตร์ของท่าอากาศยาน กอท.

ทอท. ได้รับหน้าที่บริหารจัดการท่าอากาศยานนานาชาติขนาดใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวระดับโลก ทำให้ประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยในปีงบประมาณ 2566 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนถึง 22.78 ล้านคน ซึ่งทำให้กรุงเทพมหานครติดอันดับ 1 ของเมืองที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากที่สุดในโลก จากการจัดอันดับเมืองยอดนิยม 20 แห่งในปีเดียวกัน นอกจากนี้ จังหวัดภูเก็ต ยังติดอันดับที่ 14 ซึ่งสะท้อนถึงสำคัญของท่าอากาศยานที่ตั้งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลักเหล่านี้

อันดับ	เมือง	ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)
1	กรุงเทพมหานคร	ประเทศไทย	22.78
2	ปารีส	ประเทศฝรั่งเศส	19.1
3	ลอนดอน	ประเทศอังกฤษ	19.09
4	ดูไบ	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	15.93
5	สิงคโปร์	ประเทศสิงคโปร์	14.67
6	กัวลาลัมเปอร์	ประเทศมาเลเซีย	13.79
7	นิวยอร์ก	สหรัฐอเมริกา	13.6
8	อิสตันบูล	ประเทศตุรกี	13.4
9	โตเกียว	ประเทศญี่ปุ่น	12.93
10	อันตัลยา	ประเทศตุรกี	12.41
11	โซล	ประเทศเกาหลีใต้	11.25
12	โอซาก้า	ประเทศญี่ปุ่น	10.14
13	เมกกะ	ประเทศซาอุดีอาระเบีย	10
14	ภูเก็ต	ประเทศไทย	9.89
15	พัทยา	ประเทศไทย	9.44

ท่าอากาศยานที่บริหารโดย ทอท. ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง) จังหวัดภูเก็ต และพื้นที่อื่น ๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงประเทศไทยกับภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลก โดยทำเลที่ตั้งของท่าอากาศยานในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญช่วยเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และยังสนับสนุนเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ที่มา: เว็บไซต์ travelness ได้จัดอันดับ 20 เมืองที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเยือนมากที่สุดในโลก ปี 2566 หรือ The Most Visited Cities in the World จากการเก็บข้อมูลและเผยแพร่ในช่วงกลางปี 2566 โดยวัดตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจากต่างประเทศ

CO₂

CO₂

CO₂



ความมุ่งมั่นของ ทอท. ในการจัดการสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ได้แสดงเจตจำนงในการรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการเข้าร่วมโครงการ Airport Carbon Accreditation (ACA) ของ Airports Council International (ACI) โครงการนี้เป็นการประเมินและรับรองความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂) จากแหล่งกำเนิดภายในขอบเขตของการดำเนินงานท่าอากาศยาน โดย ทอท. ได้ปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดใน Airport Carbon Accreditation Guidance Document ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ช่วยกำหนดทิศทางการจัดการและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก



การรับรองระดับ ACA ของท่าอากาศยานในความดูแลของ ทอท.



ระดับ 3 OPTIMIZATION

การรับรองในระดับนี้แสดงถึงความสำเร็จในการบริหารจัดการและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินงานที่ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อย CO₂

- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.)
- ท่าอากาศยานดอนเมือง (ทดม.)
- ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (ทชม.)
- ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย (ทชร.)
- ท่าอากาศยานหาดใหญ่ (ทหญ.)



ระดับ 1 MAPPING

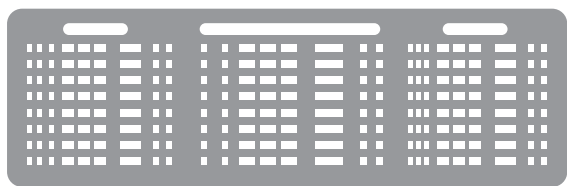
การรับรองในระดับ 1 ซึ่งแสดงถึงการเริ่มต้นในกระบวนการตรวจวัดและทำแผนที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมวางรากฐานสำหรับการจัดการที่ยั่งยืนในอนาคต

- ท่าอากาศยานภูเก็ต (ทกภ.)

เปรียบเทียบกับท่าอากาศยานชั้นนำในภูมิภาค

ถึงแม้ว่าท่าอากาศยานของ ทอท. จะมีความก้าวหน้าในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงมีความท้าทายเมื่อเปรียบเทียบกับท่าอากาศยานชั้นนำอย่างท่าอากาศยานฮ่องกง, ชางจี (สิงคโปร์) และอินชอน (เกาหลีใต้) ที่ได้รับการรับรองในระดับ 4 Neutrality ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าและแสดงถึงการบรรลุเป้าหมายของการเป็นท่าอากาศยานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (ผ่านการชดเชยคาร์บอน) ท่าอากาศยานเหล่านี้ไม่เพียงแต่ผ่านการลดการปล่อยก๊าซในระดับ 3 เท่านั้น แต่ยังดำเนินการซื้อเครดิตคาร์บอนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก





ความท้าทาย

ความท้าทายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของ ทอท.

ทอท. กำลังเผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับการเติบโตของปริมาณการจราจรทางอากาศที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อัตราการเติบโตของผู้โดยสารและเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยานบางแห่งไม่เพียงพอ และเกิดปัญหาความแออัดในช่วงเวลาที่มีผู้โดยสารหนาแน่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้บริการและประสบการณ์โดยรวมของผู้โดยสาร



การพัฒนาและขยายขีดความสามารถ

แผนการขยายโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การพัฒนาอาคารผู้โดยสารเพิ่มเติมและการปรับปรุงระบบสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ทอท. มีโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย

ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารเป็น 150 ล้านคนต่อปี
ในปีงบประมาณ 2574

ท่าอากาศยานภูเก็ต

ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารเป็น 18 ล้านคนต่อปี
ในปีงบประมาณ 2573

ท่าอากาศยานเชียงใหม่

ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารเป็น 20 ล้านคนต่อปี
ในปีงบประมาณ 2576

ท่าอากาศยานดอนเมือง

ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารเป็น 40 ล้านคนต่อปี
ในปีงบประมาณ 2575

ท่าอากาศยานหาดใหญ่

ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารเป็น 6 ล้านคนต่อปี
ในปีงบประมาณ 2575

ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย

ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารเป็น 6 ล้านคนต่อปี
ในปีงบประมาณ 2576

ความท้าทายด้านความพึงพอใจของผู้โดยสารและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของ ทอท.

ด้วยบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการท่าอากาศยานหลักของประเทศไทย ทอท. ยังคงเผชิญกับปัญหาด้านความพึงพอใจของผู้โดยสารและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอยู่ในระดับที่ยังไม่เป็นที่น่าพอใจ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจนี้มาจากข้อจำกัดในด้านการให้บริการและโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่สามารถรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจ

ประสบการณ์ของผู้โดยสาร (Passenger Experience)

บริการในท่าอากาศยาน เช่น การเช็คอิน การตรวจสัมภาระ และการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ยังคงมีจุดที่ต้องได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น การให้บริการในช่วงเวลาที่มีจำนวนผู้โดยสารหนาแน่นทำให้เกิดความล่าช้าและส่งผลกระทบต่อความสะดวกสบายของผู้โดยสารโดยตรง นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ยังล่าช้า ส่งผลให้การบริการไม่สามารถตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้โดยสารยุคใหม่ได้อย่างทันท่วงที



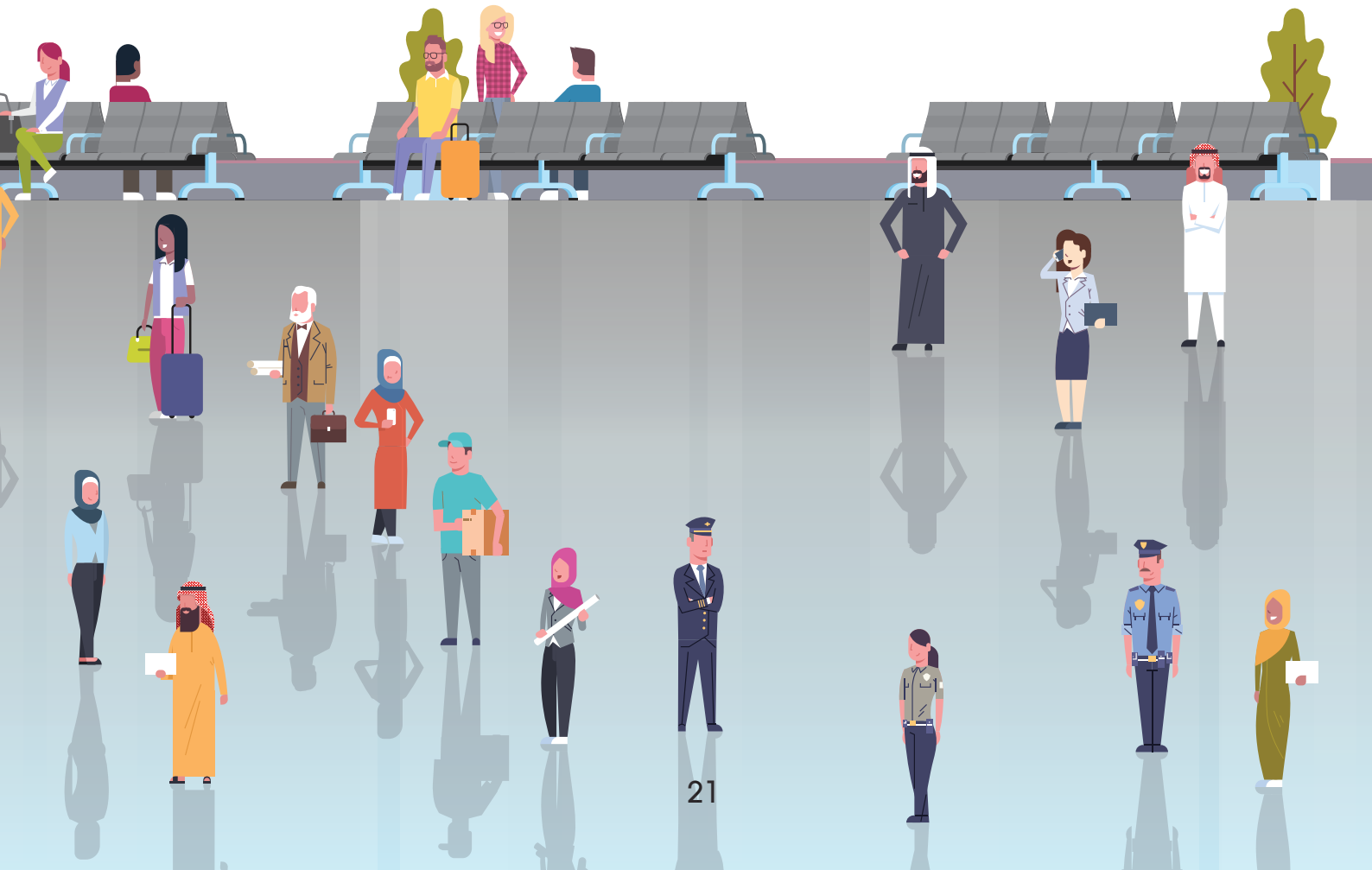
การจัดการและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น สายการบิน พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนโดยรอบท่าอากาศยาน ก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญ ด้วยข้อจำกัดด้านการจัดการ เช่น กระบวนการติดต่อประสานงานและการจัดการปัญหา ยังไม่สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ผลกระทบจากข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ท่าอากาศยานบางแห่งของ ทอท. ยังเผชิญกับปัญหาความแออัด โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้โดยสารจำนวนมาก ซึ่งทำให้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการลดลง และส่งผลให้ประสบการณ์โดยรวมของผู้โดยสารอยู่ในระดับที่ต่ำกว่ามาตรฐาน

เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้โดยสารและผู้มีส่วนได้เสีย ทอท. จำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงเพิ่มความคล่องตัวในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการอย่างเร่งด่วน การพัฒนาและขยายบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้โดยสารอย่างทันท่วงที พร้อมกับเสริมสร้างกระบวนการสื่อสารและการจัดการกับผู้มีส่วนได้เสีย จะช่วยให้ ทอท. สามารถปรับปรุงระดับความพึงพอใจและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว



นโยบายจากภาครัฐ

การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินและจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวระดับโลก

นโยบายจากภาครัฐถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการบินแห่งภูมิภาค (Aviation Hub) และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งในแหล่งรายได้หลักของประเทศ โดยมีการกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

นโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเป็นศูนย์กลางการบิน

ภาครัฐได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค โดยมีการประกาศแผน “IGNITE THAILAND, AVIATION HUB” ซึ่งได้รับการแถลงโดยสำนักนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 นโยบายนี้เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทั้งทางอากาศ ทางถนน ทางราง และทางน้ำ เพื่อเชื่อมโยงและเสริมศักยภาพของประเทศไทยในการรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบิน แผนดังกล่าวประกอบด้วย การลงทุนกว่า 4 แสนล้านบาท ภายในปี 2570 สำหรับการขยายและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานหลัก เช่น ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานลำปาง และท่าอากาศยานอันดามัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารและเสริมความเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (หลักฐานอ้างอิง: สำนักนายกรัฐมนตรีและแผนพัฒนาภาครัฐ)



นโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเป็นศูนย์กลางการบิน

รัฐบาลได้แถลงนโยบายเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยกำหนดให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้น นโยบายนี้มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub) ด้วยเป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมูลค่ากว่า 2.3 ล้านล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 70% ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยมีมาตรการสำคัญ เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า การยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น จีนและคาซัคสถาน รวมถึงการจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและส่งเสริมการจัดงานในประเทศไทย

มาตรการส่งเสริมที่สำคัญ

- โครงการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า มาตรการวีซ่าฟรีสำหรับนักท่องเที่ยวจากจีน อินเดีย ใต้หวันและคาซัคสถาน
- การให้สิทธิพิเศษด้านวีซ่า ขยายสิทธิการพำนักรับนักท่องเที่ยวรัสเซียให้อยู่ในประเทศไทย ได้สูงสุด 90 วัน



สภาพแวดล้อมองค์กร Environmental Scanning



ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ ทอท.

นโยบายจากภาครัฐถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค (Regional Aviation Hub) และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งในแหล่งรายได้หลักของประเทศ โดยมีการกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

วิเคราะห์นโยบายภาครัฐ

เริ่มต้นจากการพิจารณาสัญญาณบ่งชี้ที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางขององค์กร เช่น นโยบายเศรษฐกิจ การกำกับดูแล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยให้สามารถวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล การดำเนินงานนี้มีพื้นฐานจากการวิเคราะห์และปรับตัวตามกรอบนโยบายสำคัญที่อาจกระทบต่อโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ทอท.

ยุทธศาสตร์รายสาขา

ยุทธศาสตร์รายสาขามีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเฉพาะเจาะจงในแต่ละแผนกหรือสายงานเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและสนับสนุนกันอย่างเป็นระบบ และช่วยให้แต่ละหน่วยงานสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการบริการลูกค้า หรือการเสริมสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งทั้งหมดนี้รวมกันเป็นยุทธศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

การวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT เพื่อประเมินสถานะขององค์กรโดยอ้างอิงข้อมูลจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงการประเมินปัจจัยภายในและภายนอก การระบุจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats)

แผน SIP (Strategic Improvement Plan)

แผน SIP เน้นการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

การจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน

ทอท. ให้ความสำคัญกับการระบุและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การจัดการกับข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานและความท้าทายทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังได้กำหนดปัจจัยความยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินงาน หลักฐานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนการจัดการความเสี่ยงและรายงานประจำปีที่เน้นการรักษามาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนวิสาหกิจประจำปี

ทอท. ได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณอย่างเป็นระบบ โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ซึ่งครอบคลุมปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ทอท. ได้กำหนดทิศทางองค์กรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ พร้อมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ท้าทาย โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ทอท. ได้นำเกณฑ์ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) เพื่อให้มั่นใจว่าแผนฯ ดังกล่าวมีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรที่ดี นอกจากนี้ ทอท. ยังได้จัดให้มีการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับในการจัดทำแผน เพื่อสร้างความเข้าใจและการยอมรับร่วมกัน

กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ทอท.



ทบทวนและรวบรวมปัจจัย

ทบทวนความเหมาะสมของกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ โดยการสัมภาษณ์ คณะกรรมการ ทอท. และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ



วิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า

เป็นกระบวนการสำคัญที่ใช้ข้อมูลเชิงลึกของปัจจัยภายในและภายนอก มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางองค์กร



กำหนดทิศทางองค์กร

กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์



จัดทำแผนวิสาหกิจ

จัดทำร่างแผนวิสาหกิจ ตรวจสอบความสมดุลและความสอดคล้อง เสนอ คณะกรรมการ ทอท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ



สื่อสารแผนวิสาหกิจ

สื่อสารแผนวิสาหกิจ ทอท. และเป้าหมายขององค์กรไปยังบุคลากรทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



จัดทำแผนปฏิบัติการ

เพื่อกำหนดวิธีการและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินกิจกรรมหรือ โครงการให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ขององค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

ทอท. เป็นผู้นำดำเนินการและจัดการ
ท่าอากาศยานที่ดีระดับโลก ด้วยการมุ่งเน้น
คุณภาพการให้บริการ โดยคำนึงถึง
ความปลอดภัย และสร้างรายได้อย่างสมดุล

“AOT Operates The World-Class Airports
Focusing on service quality by
emphasizing on safety and balance
of revenue generation”

พันธกิจ (Mission)

ประกอบและส่งเสริมกิจการท่าอากาศยาน รวมทั้งดำเนินการกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบ
กิจการท่าอากาศยาน โดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน

Operate and promote airport business including other businesses related to or affiliated with
the airport business by taking into consideration of sustainable development.

ค่านิยม (Core Values)

ใส่ใจ

Service Minded
ให้บริการด้วยใจ
เหนือความคาดหมาย



มั่นใจ

Safety & Security
เป็นเลิศในมาตรฐาน
ความปลอดภัย



ภูมิใจ

Integrity
ยึดมั่นผลประโยชน์
องค์กร



ร่วมใจ

Teamwork
รวมพลัง ให้เกียรติ
ทุกความเห็น

เปิดใจ

Innovation
พัฒนาไม่หยุดยั้ง



สมรรถนะหลักของ ทอท. (Core Competency)

ทอท. มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการท่าอากาศยานหลักของประเทศ
และท่าอากาศยานหลักมีตำแหน่งที่ตั้งส่งเสริมต่อการเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค (Regional Aviation Hub)



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ในช่วงปีงบประมาณ 2567 ถึง 2580 ทอท. ได้กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการจัดการท่าอากาศยานระดับโลก โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะที่สำคัญ ประกอบด้วย

ระยะที่ 1
ปี 2567 - 2570

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการท่าอากาศยานที่มีประสิทธิภาพสูง โดยเน้นการพัฒนาความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร การจัดการความปลอดภัยและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง

ระยะที่ 2
ปี 2571 - 2575

ตั้งเป้าหมายให้เป็นผู้นำในด้านการให้บริการท่าอากาศยานด้วยมาตรฐานสากล ขยายเครือข่ายและบริการเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

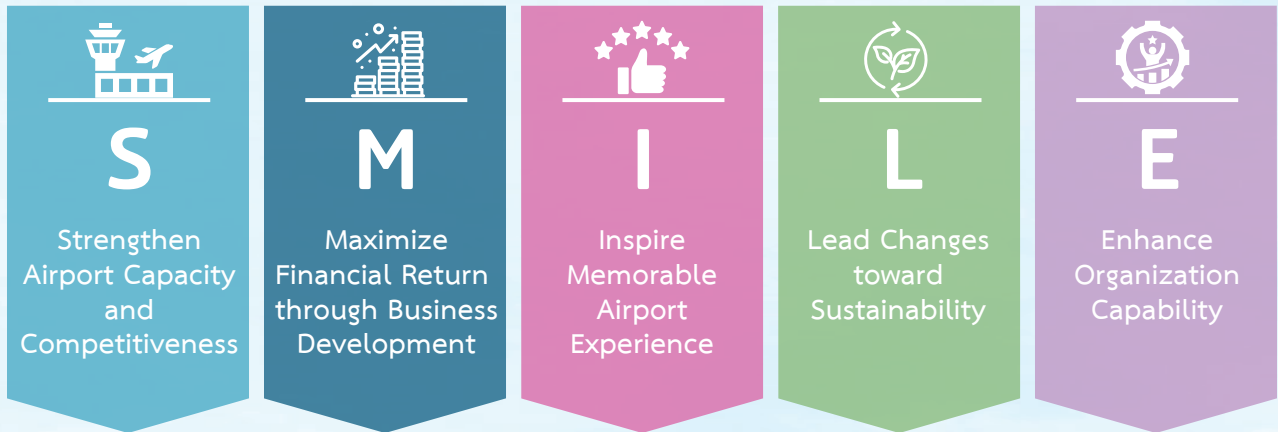
ระยะที่ 3
ปี 2576-2580

ก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสนามบินชั้นนำของโลก ตอกย้ำความเป็นที่ยอมรับด้วยประสบการณ์ของผู้โดยสารที่เหนือระดับ และความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความยั่งยืนทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายสูงสุดของ ทอท. คือการเป็นองค์กรที่ให้บริการตาม มาตรฐานระดับโลก และสร้างความสมดุลระหว่างคุณภาพบริการ ความปลอดภัย และการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ทั้งนี้ โดยปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติและการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่หลากหลาย ด้วยยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่รองรับตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ ทอท.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ถูกกำหนดภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ของ ทอท. ในการเป็นผู้ดำเนินการและจัดการท่าอากาศยานระดับโลก โดยมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัย และความยั่งยืนทางการเงิน ทั้งนี้ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ ทอท. ประกอบด้วย



S Strengthen Airport Capacity and Competitiveness

พัฒนาศักยภาพของท่าอากาศยานในทุกมิติ ตั้งแต่การเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า การขยายพื้นที่โครงสร้างพื้นฐาน รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของตลาดการบินโลกอย่างเต็มศักยภาพ ยกกระดับท่าอากาศยานให้เป็นศูนย์กลางการบินที่มีมาตรฐานและทันสมัยในระดับโลก

M Maximize Financial Return through Business Development

การเติบโตทางการเงินคือหัวใจสำคัญของทุกองค์กร SMILE กับโอกาสในการขยายธุรกิจที่ไม่เพียงแต่เน้นเรื่องการบินแต่รวมถึงการพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์ เช่น พื้นที่ร้านค้า บริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างภายในท่าอากาศยานอย่างคุ้มค่า ซึ่งการสร้างรายได้จากธุรกิจที่ไม่เกี่ยวกับการบินนี้จะช่วยเพิ่มฐานรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

I Inspire Memorable Airport Experience

ประสบการณ์ที่น่าประทับใจคือสิ่งที่ทำให้ผู้โดยสารจดจำท่าอากาศยาน เป้าหมาย SMILE มุ่งมั่นที่จะทำให้ทุกการเดินทางของผู้โดยสารเต็มไปด้วยความสุขและความสะดวกสบายตั้งแต่การให้บริการที่รวดเร็ว การต้อนรับอย่างเป็นมิตรของพนักงานไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการทุกจุดสัมผัสของการบริการ จะถูกออกแบบให้ผู้โดยสารได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด

L Lead Changes toward Sustainability

ในยุคที่การรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ SMILE มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนไม่ว่าจะเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานทดแทนหรือการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในท่าอากาศยาน เป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

E Enhance Organization Capability

การจะก้าวสู่ความสำเร็จในระดับโลกนั้น ต้องมาจากภายในองค์กรที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เหมาะสม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน จะช่วยให้ทอท. สามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมั่นคง

ยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์สำคัญ

AOT Strategy

AOT Strategy คือยุทธศาสตร์หลักของ ทอท. ที่ออกแบบเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นผู้ดำเนินการและจัดการท่าอากาศยานระดับโลก โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัย และการสร้างรายได้อย่างสมดุล ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ของ ทอท. มีเป้าหมายในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบสำคัญของ AOT Strategy

7

ยุทธศาสตร์



Airport Capacity



Non - Aero Business



Organization Capability



Air Cargo Capacity



Customer Experience



Aero Business

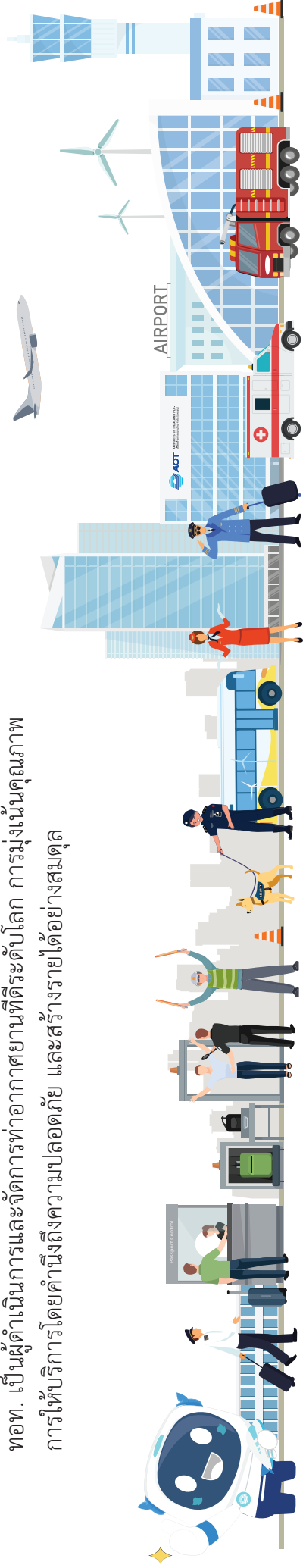


Sustainability



“AOT Operates The World - Class Airports Focusing on service quality by emphasizing on safety and balance of revenue generation”

ทอท. เป็นผู้ดำเนินการและจัดการท่าอากาศยานที่ระดับโลก การมุ่งเน้นคุณภาพ การให้บริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัย และสร้างรายได้อย่างสมดุล



S S01 Strengthen Airport Capacity and Competitiveness	M S02 Maximize Financial Return through Business Development	I S03 Inspire Memorable Airport Experience	L S04 Lead Changes toward Sustainability	E S05 Enhance Organization Capability
ยุทธศาสตร์ 1 ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน	ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้าและการขนส่งทางอากาศ	ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาการดำเนินงานด้านการบริการบิน	ยุทธศาสตร์ 6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ 7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาบริการขนส่งเชิงพาณิชย์	กลยุทธ์ 6.1 การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ 7.1 เพิ่มศักยภาพมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ	กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น	กลยุทธ์ 6.2 สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์ 7.2 พัฒนาระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation
		ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนากระบวนการและคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสารและผู้มีส่วนได้เสีย		
		กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความพึงพอใจของผู้โดยสารและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย		
		กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ		



S02

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มปริมาณผู้โดยสารผ่านกิจกรรมทางการตลาด การสร้างร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มเส้นทางบินและความถี่เที่ยวบิน รวมถึงพัฒนากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน เพื่อขยายฐานรายได้ (Maximize Financial Return Through Business Development)

เป้าประสงค์

- 1 จำนวนผู้โดยสารรวม (ล้านคน/ปี)
- 2 จำนวนเที่ยวบินรวม (เที่ยวบิน/ปี)

เป้าประสงค์

- 3 ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ล้านตัน/ปี)
- 4 อัตราการใช้ประโยชน์ของอาคารคลังสินค้าของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

เป้าประสงค์

- 5 ร้อยละของรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินต่อรายได้จากการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน

กลยุทธ์ 3.1

พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก

เป้าหมาย

จำนวนผู้โดยสารแต่ละท่าอากาศยาน (ล้านคน/ปี)

เป้าหมาย

จำนวนเที่ยวบินแต่ละท่าอากาศยาน (เที่ยวบิน/ปี)

กลยุทธ์ 3.2

พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ

เป้าหมาย

ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มปริมาณ การขนส่งสินค้าทางอากาศของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 4.1

พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย

รายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินภายในอาคารผู้โดยสารต่อพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร (ล้านบาท/ตร.ม.)

เป้าหมาย

อัตราการเติบโตของรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน

กลยุทธ์ 4.2

พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ พื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น

เป้าหมาย

ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์



S04

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างสมดุลด้านการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคงและเติบโตได้อย่างยั่งยืน (Lead Changes toward Sustainability)

เป้าประสงค์

- 1 ความสามารถในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าประสงค์

- 2 อัตราการเติบโตของคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ 6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 6.1

การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการใช้พลังงานทดแทนของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์
 - โครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger)
 - การเพิ่มปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน

กลยุทธ์ 6.2

สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการประเมินด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ (Corporate Sustainability Assessment : CSA) ในดัชนี DJSI

S05

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

การบริหารจัดการบุคลากร กระบวนการทำงานและเครื่องมือสนับสนุนให้มีความพร้อมสามารถรองรับการดำเนินงานของธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ในอนาคต (Enhance Organization Capability)

เป้าประสงค์

- 1 รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน (ล้านบาท/คน)

เป้าประสงค์

- 2 จำนวนผู้โดยสารต่อจำนวนพนักงาน (คน)*

ยุทธศาสตร์ 7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ 7.1

เพิ่มศักยภาพมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต

เป้าหมาย

ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด

กลยุทธ์ 7.2

พัฒนากระบวนการการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation

เป้าหมาย

ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (AOT Digital Roadmap)

เป้าหมาย

ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนแม่บทนวัตกรรมของ ทอท.





AOT

AIRPORTS OF THAILAND PLC.
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



Airports of Thailand Public Company Limited
333 Cherdwutagard Rd., Don Mueang, Bangkok, 10210,
Telephone 0 2535 5390-99
Facsimile 0 2535 5419
E-Mail Corporate.Strategy@airportthai.co.th