

## แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการ ทอท. (ฝกอ.001)

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>1. ชื่อแผนปฏิบัติการ</b> โครงการ “กระตุ้นการเดินทางระหว่างประเทศมายัง ทชร.และ ทหญ.”  |  | <b>หมายเลขกำกับ</b> .....100B3016819.....  |
| <b>เป็นแผนที่อยู่ภายใต้แผนแม่บท</b> แผนแม่บททางธุรกิจ ของ ทอท.  |  | <b>ส่วนงานรับผิดชอบหลัก</b> ...ฝพธ.  |
| <b>ส่วนงานรับผิดชอบร่วม</b> ....ทชร. และ ทหญ....  |  |  |
| <b>2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br><br><input type="checkbox"/> SO1 Strengthen Airport Capacity and Competitiveness  | <b>ยุทธศาสตร์</b><br><br><input type="checkbox"/> S1 ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน<br><br><input type="checkbox"/> S2 พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้าและการขนส่งทางอากาศ | <b>กลยุทธ์</b><br><br><input type="checkbox"/> T 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย<br><br><input type="checkbox"/> T 1.2 พัฒนาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพ<br><br><input type="checkbox"/> T 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ             |
| <input checked="" type="checkbox"/> SO2 Maximize Financial Return through Business Development  | <input checked="" type="checkbox"/> S3 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน<br><br><input type="checkbox"/> S4 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน   | <input checked="" type="checkbox"/> T 3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก<br><br><input type="checkbox"/> T 3.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ<br><br><input type="checkbox"/> T 4.1 พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร<br><br><input type="checkbox"/> T 4.2 พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภายนอกอาคารพื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น |
| <input type="checkbox"/> SO3 Inspire Memorable Airport Experience   | <input type="checkbox"/> S5 พัฒนาระบบการและคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสาร   | <input type="checkbox"/> T 5.1 พัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความพึงพอใจของผู้โดยสารและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย<br><br><input type="checkbox"/> T 5.2 ขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ   |
| <input type="checkbox"/> SO4 Lead Changes Toward Sustainability   | <input type="checkbox"/> S6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย  | <input type="checkbox"/> T 6.1 การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม<br><br><input type="checkbox"/> T 6.2 สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย   |
| <input type="checkbox"/> SO5 Enhance Organization Capability  | <input type="checkbox"/> S7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร  | <input type="checkbox"/> T 7.1 เพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต<br><br><input type="checkbox"/> T 7.2 พัฒนาระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation  |
| <b>3. หลักการเหตุผลและความจำเป็น.</b><br><br>ถึงแม้สถานการณ์ด้านการขนส่งทางอากาศของประเทศไทยจะมีปริมาณการจราจรทางอากาศกลับมาเพิ่มสูงขึ้นแล้วในท่าอากาศยานหลักต่างๆ แต่สำหรับ ทชร.และ ทหญ.ปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศยังไม่ฟื้นตัวเป็นปกติ โดยเฉพาะ ทชร.ยังไม่มีเที่ยวบินประจำระหว่างประเทศ ดังนั้น ทอท.จึงจัดทำโครงการกระตุ้นการเดินทางระหว่างประเทศมายัง ทชร.และ ทหญ.โดยการให้ค่าสนับสนุนการตลาด (Marketing Fund) กับสายการบินที่เปิดให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เชื่อมต่อกับ ทหญ.และ ทชร. เพื่อให้ท่าอากาศยานทั้ง 2 แห่งมีรายได้ด้านการบิน (Aeronautical Revenue) เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อใช้ขีดความสามารถของท่าอากาศยานให้เต็มประสิทธิภาพ และเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้พ้นสภาพจากการเป็นท่าอากาศยานด้อยค่า |  |  |

| 4. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ  |   |  |   |  |         |         |
|--|---|--|---|--|---------|---------|
| 4.1 ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)                                      |   |  |   |  |         |         |
| ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)  | เป้าหมายรายปี   |  |   |  |         |         |
|  | ปี 2568   | ปี 2569  | ปี 2570   | ปี 2571  | ปี 2572 | ปี 2573 |
| ตัวชี้วัดที่ 1 ทหฺญ.เส้นทางการบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                    | 1 เส้นทาง/ หรือจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อยเท่ากับ 78 เที่ยวบิน จำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นอย่างน้อยเท่ากับ 9,828 คน   |  |   |  |         |         |
| ตัวชี้วัดที่ 2 ทสร.เส้นทางการบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                     | 3 เส้นทาง/ หรือจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อยเท่ากับ 234 เที่ยวบิน จำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นอย่างน้อยเท่ากับ 30,467 คน |  |   |  |         |         |
| **หมายเหตุ** แผนการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ จะสามารถตอบตัวชี้วัดได้อย่างน้อย 1 ตัวชี้วัด |   |  |   |  |         |         |
| ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)  | เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568   |  |   |  |         |         |
|  | ไตรมาสที่ 1   | ไตรมาสที่ 2  | ไตรมาสที่ 3   | ไตรมาสที่ 4  |         |         |
| ตัวชี้วัดที่ 1 สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดเวลา (ทหฺญ.)                                      | - ประชาสัมพันธ์โครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน, AOC ให้ทราบ ในงาน Routes World 2024                                   | - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน ในงาน Routes Asia 2025 | - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง<br>- ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทสร. และทหฺญ. เพื่อให้คำสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด<br>- สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก | - สรุปผลการดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน ก.ย.68<br>- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง |         |         |

| ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)                      | เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | ไตรมาสที่ 1  | ไตรมาสที่ 2  | ไตรมาสที่ 3  | ไตรมาสที่ 4  |
| ตัวชี้วัดที่ 2 สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดเวลา (ทชร.) | - ประชาสัมพันธ์โครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน, AOC ให้ทราบ <b>ในงาน Routes World 2024</b> | - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน ในงาน Routes Asia 2025 | - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง<br>- ทบทวนตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้คำสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด<br>- สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก | - สรุปผลการดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน ก.ย.68<br>- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง |

| 4.2 ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) / ผลลัพธ์ (Outcome) |                   |                  |         |         |         |         |
|--|-------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|
| ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)                         | เป้าหมายรายปี     |                  |         |         |         |         |
|  | ปี 2568           | ปี 2569          | ปี 2570 | ปี 2571 | ปี 2572 | ปี 2573 |
| ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ Aeronautical เพิ่มขึ้น             | 19,029,764.43 บาท | 9,514,882.22 บาท |         |         |         |         |

☒ แผนปฏิบัติการต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ .....2568.....ถึงปีงบประมาณ.....2569..... (โปรดกรอกข้อมูลส่วน 5.1 และ 5.2)

### 5.1 แผนการดำเนินงานภาพรวม (กรณีแผนปฏิบัติการต่อเนื่อง)

| กิจกรรมการดำเนินงานในภาพรวมแต่ละปี  | ปีงบประมาณที่ดำเนินโครงการ |         |         |         |         |         | ส่วนงานรับผิดชอบ |                |
|---|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|----------------|
|   | ปี 2568                    | ปี 2569 | ปี 2570 | ปี 2571 | ปี 2572 | ปี 2573 | หลัก             | ร่วม           |
| 1. โครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ ทหญ. และ ทชร.<br>(Marketing Fund) |                            |         |         |         |         |         | ฝพธ.             | ทหญ.และ<br>ทชร |

## 5.2 กิจกรรมดำเนินงานประจำปี 2568

[illegible]

| ลำดับ | กิจกรรม  | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | ส่วนงานรับผิดชอบ |      |
|-------|--|---------------------|-------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------------------|------|
|       |  |                     | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | หลัก             | ร่วม |
|       | การคำนวณเป็นไปตามรอบการปิดงบประมาณทางบัญชีของ ฝบช.   |                     |                   |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                  |      |
|       | 1.3 ทหญ. และ ทชร.เป็นผู้นำส่งค่าสนับสนุนการตลาดให้สายการบินที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยจ่ายเป็นเงินจำนวนเท่ากับที่สายการบินได้รับตามเงื่อนไขโครงการฯ |                     |                   |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                  |      |
|       | 1.4 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ แก่สายการบินในงาน Routes Asia 2025   |                     |                   |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                  |      |
|       | 1.5 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ แก่สายการบินในงาน Routes World 2025  |                     |                   |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                  |      |

กรณีที่แผนปฏิบัติการมีระยะเวลาการดำเนินงานมากกว่า 1 ปี ให้ส่วนงาน ทอท. แยกแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ (Gantt chart)

### 5.3 กิจกรรมดำเนินงานประจำปี 2569

[illegible]

กรณีที่แผนปฏิบัติการมีระยะเวลาการดำเนินงานมากกว่า 1 ปี ให้ส่วนงาน ทอท. แยกแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ (Gantt chart)

| 6. ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง  |  |
|--|--|
| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  | ความเกี่ยวข้อง หรือ เป้าหมายที่มีต่อลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย              |
| <input checked="" type="checkbox"/> ลูกค้า: สายการบิน  | สนับสนุนการตลาดเพื่อเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ด้วยการให้ค่าสนับสนุนการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้โดยสาร   |  |
| <input type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์/ผู้เช่า   |  |
| <input type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้ใช้บริการสนามบิน เช่น TAFA ผู้มาใช้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร   |  |
| <input type="checkbox"/> ผู้ส่งมอบ: หน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เป็นผู้จัดหาหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยได้รับค่าตอบแทนจาก ทอท. เช่น ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้ส่งมอบด้านแรงงาน ผู้ส่งมอบด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ผู้ส่งมอบด้านทักษะความรู้ |  |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานที่ดำเนินงานภายในท่าอากาศยาน: บุคคล หน่วยงานราชการ หรือองค์กรธุรกิจที่ปฏิบัติงานสนับสนุนส่งเสริมกิจการของท่าอากาศยาน เช่น บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมศุลกากร                |  |
| <input type="checkbox"/> คู่ความร่วมมือ: หน่วยงานราชการ หรือองค์กรธุรกิจที่มีการสร้างความร่วมมือ กับ ทอท. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง   |  |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานกำกับดูแล: หน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงานของ ทอท.ทั้งในด้านนโยบาย ด้านการเงิน ด้านการดำเนินงาน ด้านพื้นที่และสิ่งปลูกสร้าง ด้านวิชาชีพ  |  |
| <input type="checkbox"/> บุคลากรของ ทอท.   |  |
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์   |  |
| <input type="checkbox"/> ชุมชนและสังคม   |  |
| <input type="checkbox"/> สื่อ (Mass Media and Social Media): กลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลกับ ทอท. ในลักษณะเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ได้แก่ สื่อที่เป็นทางการ (ขึ้นทะเบียนเป็นสื่อมวลชน) และสื่อที่ไม่เป็นทางการ (เช่น Influencer)                         |  |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ   |  |

| 7. ทรัพยากรที่ต้องใช้  |   |  |                |         |   |  |   |
|--|---|--|----------------|---------|---|--|---|
| 7.1 ทรัพยากรทางการเงิน <input checked="" type="checkbox"/> ต้องการ <input type="checkbox"/> ไม่ต้องการ |   |  |                |         |   |  |   |
| ลำดับ  | กิจกรรม   | รายละเอียดของกิจกรรม   | งบประมาณ (บาท) |         | ชื่อบัญชีรายการงบประมาณ<br>(Funded Program) | หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณ                    |   |
|  |   |  | งบทำการ        | งบลงทุน |   | ปีงบประมาณ -<br>หน่วยธุรกิจ (Fund)           | ส่วนงานที่ใช้งบประมาณ<br>(Funds center) |
| 1  | โครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อ<br>เพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ<br>ทหญ. และ ทชร. (Marketing<br>Fund) ปี 2568 | โปรแกรมสนับสนุนด้านการตลาด<br>เป้าหมาย ณ ทชร. 9,140,040 บาท<br>โปรแกรมสนับสนุนด้านการตลาด<br>เป้าหมาย ณ ทหญ. 2,948,400 บาท | 12,088,440     |         | 5191340001-0001                             | ปี 2568 - 102 (ทหญ.)<br>ปี 2568 - 104 (ทชร.) | 1004129000 (ฝพธ.)                       |
| 2  | โครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อ<br>เพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ<br>ทหญ. และ ทชร. (Marketing<br>Fund) 2569    | โปรแกรมสนับสนุนด้านการตลาด<br>เป้าหมาย ณ ทชร. 4,570,020 บาท<br>โปรแกรมสนับสนุนด้านการตลาด<br>เป้าหมาย ณ ทหญ. 1,474,200 บาท | 6,044,220      |         | 5191340001-0001                             | ปี 2569 - 102 (ทหญ.)<br>ปี 2569 - 104 (ทชร.) | 1004129000 (ฝพธ.)                       |
| รวม  |   |  | 18,132,660     |         |   |  |   |

| 7.2 ทรัพยากรที่ไม่ใช้การเงิน : ทรัพยากรบุคคล |  |         |  |         |   |         |
|--|--|---------|--|---------|---|---------|
| ปี   | กรอบอัตรากำลัง <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ |         | อัตรากำลัง <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ |         | พนักงาน Outsource <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ |         |
|  | ขอเพิ่มกรอบอัตรากำลัง  |         | ขอเพิ่มอัตรากำลัง  |         | ขอเพิ่มพนักงาน Outsource  |         |
|  | จำนวน (อัตรา)  | ตำแหน่ง | จำนวน (คน)   | ตำแหน่ง | จำนวน (คน)  | ตำแหน่ง |
| 2568   |  |         |  |         |   |         |
| 2569   |  |         |  |         |   |         |
| 2570   |  |         |  |         |   |         |
| 2571   |  |         |  |         |   |         |
| 2572   |  |         |  |         |   |         |

หมายเหตุ : ข้อมูลที่กรอกเข้ามาจะใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น ให้ฝ่ายพัฒนาระบบงานบุคคล (ฝปร.) และ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ฝบค.) นำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์กรอบอัตรากำลังและอัตรากำลัง ของ ทอท. ต่อไป

กรณี กรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ในปัจจุบัน เพียงพอ ไม่ต้องการเพิ่มกรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ให้เว้นว่างในส่วน 7.2

กรณี กรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ในปัจจุบัน ไม่เพียงพอ โปรดระบุข้อมูลกรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ที่ต้องการ



- (1) ขอเพิ่มอัตรากำลัง : ให้กรอกในกรณีที่อัตรากำลังที่ใช้ในการปฏิบัติงานปี 2568-2569 คาดการณ์ไว้ว่าไม่เพียงพอ โดยจะเป็นการขอเพิ่มอัตรากำลังภายใต้กรอบอัตรากำลังระยะยาว 3 ปี ประจำปีงบประมาณ 2567- 2569 ตามที่คณะกรรมการ ทอท.อนุมัติ เมื่อวันที่ 22 ธ.ค.66
- (2) ขอเพิ่มกรอบอัตรากำลังและอัตรากำลัง ปี 2570 – 2572 : ให้กรอกในกรณีที่หน่วยงานคาดการณ์ไว้ว่ากรอบอัตรากำลัง และ อัตรากำลัง ไม่เพียงพอและต้องการขยายกรอบอัตรากำลัง และ อัตรากำลังเพิ่มขึ้น โดยให้กรอกได้ตั้งแต่ปี 2570-2572 เพื่อให้ ฝพร. และ ฝบค. นำไปพิจารณาวิเคราะห์กรอบอัตรากำลังและอัตรากำลังของ ทอท. ต่อไป
- (3) ขอเพิ่มพนักงาน Outsource : ให้กรอกในกรณีที่ต้องการบุคลากรภายนอกเพิ่มเติม โดยกรณีที่แผนปฏิบัติการต่อเนื่อง และมีความต้องการบุคลากรเพิ่มเติมในปีอื่นๆ ตลอดระยะเวลาโครงการ โปรดระบุข้อมูล ณ ปี ที่ต้องการบุคลากร

| 7.2.2 ทักษะ/องค์ความรู้ <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ |                                |  |  |
|---|--------------------------------|--|--|
| ปี  | 7.2.2.1 ตำแหน่งที่ต้องการพัฒนา | 7.2.2.2 ประเภท Competency ที่ต้องการพัฒนา* | 7.2.2.3 รายละเอียดทักษะ/องค์ความรู้ที่ต้องการพัฒนา |
| 2568  |                                |  |  |
| 2569  |                                |  |  |
| 2570  |                                |  |  |
| 2571  |                                |  |  |
| 2572  |                                |  |  |
| 2573  |                                |  |  |

(\*) 7.2.2.2 โปรดอ้างอิง ประเภท Competency ที่ต้องการพัฒนา ดังนี้

| สมรรถนะรายตำแหน่ง (Functional Competency)   | สมรรถนะด้านการบริหาร (Managerial Competency) |
|---|--|
| กลุ่มงานด้านมาตรฐานและปฏิบัติการท่าอากาศยาน | Leadership                                   |
| กลุ่มวิชาชีพด้านเทคนิค                      | Business Management                          |
| กลุ่มงานด้านการแพทย์                        | Change Catalyst                              |
| กลุ่มงานวิเคราะห์และวิชาการ                 | Create Shared Value                          |
| กลุ่มงานบัญชีและการเงิน                     |  |
| กลุ่มงานนิติการ                             |  |
| กลุ่มงานตรวจสอบและพัสดุ                     |  |
| กลุ่มงานสนับสนุน                            |  |

7.3 ทรัพยากรที่ไม่ใช้การเงิน : เทคโนโลยีสารสนเทศ

7.3.1 Hardware

☒ เพียงพอ
☐ ไม่เพียงพอ

| ลำดับ | ประเภท | รายละเอียด | จำนวน | หมายเหตุ |
|-------|--------|------------|-------|----------|
| 1     |        |            |       |          |
| 2     |        |            |       |          |
| 3     |        |            |       |          |

7.3.2 Software

☒ เพียงพอ
☐ ไม่เพียงพอ

| ลำดับ | ประเภท | รายละเอียด | จำนวน | หมายเหตุ |
|-------|--------|------------|-------|----------|
| 1     |        |            |       |          |
| 2     |        |            |       |          |
| 3     |        |            |       |          |

7.3.3 อื่นๆ (เช่น ฐานข้อมูล นวัตกรรม Network)

☒ เพียงพอ
☐ ไม่เพียงพอ

| ลำดับ | ประเภท | รายละเอียด | จำนวน | หมายเหตุ |
|-------|--------|------------|-------|----------|
| 1     |        |            |       |          |
| 2     |        |            |       |          |
| 3     |        |            |       |          |

| 8. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของแผนปฏิบัติการ  |  |                                    |   |     |  |   |  |  |   |     |
|--|--|------------------------------------|---|-----|--|---|--|--|---|-----|
| 8.1 การวิเคราะห์ความเสี่ยง   |  |                                    |   |     |  |   |  |  |   |     |
| ความเสี่ยง<br>(Risk)   | สาเหตุ<br>(Root cause)   | ระดับความเสี่ยงในปัจจุบัน<br>(LxI) |   |     | มาตรการควบคุม<br>ภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน<br>(Existing Control)  | ความเพียงพอของ<br>มาตรการความเสี่ยงใน<br>ปัจจุบัน<br>(เพียงพอ/ไม่เพียงพอ) | มาตรการจัดการ<br>ความเสี่ยงเพิ่มเติม<br>(Mitigation) | ระดับความเสี่ยงหลัง<br>บริหาร (Target) (LxI) |   |     |
|  |  | L                                  | I | LxI |  |   |  | L  | I | LxI |
| โครงการ “กระตุ้นการ<br>เดินทางระหว่างประเทศ<br>มายัง ทชร.และ ทหญ.”<br>อาจไม่ประสบผลสำเร็จตาม<br>เป้าหมาย | การประชาสัมพันธ์<br>รายละเอียดโครงการฯ สื่อสาร<br>ไปไม่ถึงกลุ่มสายการบิน<br>เป้าหมายที่ถูกต้อง | 3                                  | 2 | 6   | ประชาสัมพันธ์รายละเอียด<br>โครงการในงานเจรจาธุรกิจ<br>ด้านการบินที่เข้าร่วม เช่น<br>งาน Routes World 2024<br>และ Routes Asia 2025<br>รวมถึง การขอความร่วมมือ<br>จากส่วนงาน ทอท.<br>ณ ท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง<br>ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการฯ<br>ไปยังลูกค้าสายการบิน<br>ณ ท่าอากาศยานนั้นๆ | เพียงพอ   | -  |  |   |     |

| 8.2 การกำหนดจุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning) |                           |  |   |  |   |
|--|---------------------------|--|---|--|---|
| ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)                          | เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568 |  | จุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)  |  |   |
|  |                           |  | ระดับ 1<br>Watch ฝ้าดู  | ระดับ 2<br>Alarm แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณา<br>ปรับเปลี่ยนแผน   | ระดับ 3<br>Response ต้องปรับเปลี่ยน                           |
| ตัวชี้วัดที่ 1 ททญ.มีเที่ยวบินและผู้โดยสารระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น           | ไตรมาส 1                  | ประชาสัมพันธ์โครงการฯ แก่สายการบินในงาน Routes World 2024  | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน ต.ค.67  | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน พ.ย.67   | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายไม่สำเร็จภายใน ธ.ค.67            |
|  | ไตรมาส 2                  | นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินในงาน Routes Asia 2025  | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน มี.ค.68   | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน เม.ย.68  | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ค.68         |
|  | ไตรมาส 3                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ททญ. และ ททญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดแล้วเสร็จภายใน</li> </ul> | ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ททญ. และ ททญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดแล้วเสร็จภายใน เม.ย.68 | ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ททญ. และ ททญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดแล้วเสร็จภายใน พ.ค.68 | ไม่สามารถสรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรกภายใน ก.ค.68 |

| ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)                    | เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568 |  | จุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)  |   |   |
|--|---------------------------|--|---|---|---|
|  |                           |  | ระดับ 1<br>Watch ฝ้าดู  | ระดับ 2<br>Alarm แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณา<br>ปรับเปลี่ยนแผน  | ระดับ 3<br>Response ต้องปรับเปลี่ยน   |
|  |                           | - สรุปผลการดำเนินงาน<br>Marketing Fund รอบแรก  |   |   |   |
|  | ไตรมาส 4                  | - สรุปผลการดำเนินงานแล้ว<br>เสร็จภายใน ก.ย.68<br>- นำเสนอโครงการ<br>Marketing Fund Incentive<br>แก่สายการบินที่มีศักยภาพ<br>ผ่านทางอีเมลหรือการประชุม<br>ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง | ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบิน<br>ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร.<br>และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุน<br>การตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไข<br>โครงการฯ ที่กำหนดรอบแรกภายใน<br>มิ.ย.68    | ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่าง<br>ประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ.<br>เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบิน<br>ที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดภายใน<br>ก.ค.68           | ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่าง<br>ประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ.<br>เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบิน<br>ที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดภายใน<br>ส.ค.68 |
| ตัวชี้วัดที่ 2 ทชร.มีเที่ยวบินและ<br>ผู้โดยสารระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น | ไตรมาส 1                  | ประชาสัมพันธ์โครงการฯ แก่<br>สายการบินในงาน Routes<br>World 2024   | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้ว<br>เสร็จภายใน ต.ค.67  | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จ<br>ภายใน พ.ย.67  | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมาย<br>ไม่สำเร็จภายใน ธ.ค.67  |
|  | ไตรมาส 2                  | นำเสนอโครงการ Marketing<br>Fund Incentive แก่สายการบิน<br>ในงาน Routes Asia 2025   | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้ว<br>เสร็จภายใน มี.ค.68   | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จ<br>ภายใน เม.ย.68   | วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายไม่แล้ว<br>เสร็จภายใน ก.ค.68   |
|  | ไตรมาส 3                  | - นำเสนอโครงการ Marketing<br>Fund Incentive แก่สายการ<br>บินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมล<br>หรือการประชุมออนไลน์<br>อย่างต่อเนื่อง<br>- ทอท.ตรวจสอบข้อมูล                          | ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบิน<br>ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร.<br>และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุน<br>การตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไข<br>โครงการฯ ที่กำหนดแล้วเสร็จภายใน<br>เม.ย.68 | ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่าง<br>ประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ.<br>เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการ<br>บินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดแล้ว<br>เสร็จภายใน พ.ค.68 | ไม่สามารถสรุปผลการดำเนินงาน<br>Marketing Fund รอบแรกภายใน ก.ค.68  |

| ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /<br>ผลผลิต (Output) | เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568 |   | จุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)  |  |  |
|--|---------------------------|---|---|--|--|
|  |                           |   | ระดับ 1<br>Watch ฝ้าตู  | ระดับ 1<br>Watch ฝ้าตู   | ระดับ 1<br>Watch ฝ้าตู   |
|  |                           | <p>เส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด</p> <p>- สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก</p> |   |  |  |
|  | ไตรมาส 4                  | <p>- สรุปผลการดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน ก.ย.68</p> <p>- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง</p>               | <p>ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดรอบแรกภายใน มิ.ย.68</p> | <p>ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดภายใน ก.ค.68</p> | <p>ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดภายใน ส.ค.68</p> |