

แบบฟอร์มรายงานผลของแผนปฏิบัติการ ทอท.

ข้อมูลประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2568..... ไตรมาสที่4..... ประจำปีงบประมาณ2568.....

1. ชื่อแผนปฏิบัติการ.....แผนพัฒนาศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทกท..... หมายเลขกำกับ..... เป็นแผนที่อยู่ภายใต้แผนแม่บททางธุรกิจของ ทอท.....ส่วนงานรับผิดชอบหลัก.....ฝทอ.ทกท.....ส่วนงานรับผิดชอบร่วม ..ฝปร.ทกท.,ฝผง.ทกท.,ฝอด.ทกท.....		
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> SO1 Strengthen Airport Capacity and Competitiveness	ยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> S1 ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน <input type="checkbox"/> S2 พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้า และการขนส่งทางอากาศ	กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> T 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย <input type="checkbox"/> T 1.2 พัฒนาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> T 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ
<input type="checkbox"/> SO2 Maximize Financial Return through Business Development	<input type="checkbox"/> S3 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน <input type="checkbox"/> S4 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน	<input type="checkbox"/> T 3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก <input type="checkbox"/> T 3.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ <input type="checkbox"/> T 4.1 พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร <input type="checkbox"/> T 4.2 พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภายนอกอาคารพื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น
<input checked="" type="checkbox"/> SO3 Inspire Memorable Airport Experience	<input checked="" type="checkbox"/> S5 พัฒนาระบบการและคุณภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสาร	<input checked="" type="checkbox"/> T 5.1 พัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความพึงพอใจของผู้โดยสารและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย <input type="checkbox"/> T 5.2 ขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ
<input type="checkbox"/> SO4 Lead Changes Toward Sustainability	<input type="checkbox"/> S6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย	<input type="checkbox"/> T 6.1 การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> T 6.2 สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย
<input type="checkbox"/> SO5 Enhance Organization Capability	<input type="checkbox"/> S7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	<input type="checkbox"/> T 7.1 เพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต <input type="checkbox"/> T 7.2 พัฒนาระบบการการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation

3. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 (สำหรับการรายงานผลเป็นรายไตรมาส)				
3.1 ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	เป้าหมาย : 100	เป้าหมาย : 100	เป้าหมาย : 100	เป้าหมาย : 100
	<p>ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 90 การปรับปรุงพื้นที่แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 ธ.ค.67 ปัจจุบันได้เปิดให้บริการศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทภก. เมื่อวันที่ 30 ม.ค. 68 และอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทภก. และกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การจัดทำป้าย (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนจัดหา (PR)) -กิจกรรมการจ้างinfluencer สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ (ดำเนินการจัดเตรียมข้อกำหนดรายละเอียดแล้วสามารถดำเนินการได้ภายหลังการเปิดใช้ศูนย์ขนส่งอย่างเป็นทางการ) 	<p>ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 95 การปรับปรุงพื้นที่แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 ธ.ค.67 ปัจจุบันได้เปิดให้บริการศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทภก. เมื่อวันที่ 30 ม.ค. 68 และอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทภก. และกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การจัดทำป้าย (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนจัดหา (PR)) -กิจกรรมการจ้างinfluencer สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ (ดำเนินการจัดเตรียมข้อกำหนดรายละเอียดแล้วสามารถดำเนินการได้ภายหลังการเปิดใช้ศูนย์ขนส่งอย่างเป็นทางการ) 	<p>ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 95 ปัจจุบันได้เปิดให้บริการศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทภก. เมื่อวันที่ 30 ม.ค.68 และได้จัดสรรผู้ให้บริการภายในศูนย์ขนส่งฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้ให้บริการเข้าให้บริการภายในศูนย์ขนส่งฯ ครบทุกรายแล้ว เมื่อวันที่ 28 เม.ย.68 ทั้งนี้การจัดทำป้ายเพื่อแนะนำผู้โดยสารมายังศูนย์ขนส่งสาธารณะเสร็จเรียบร้อยแล้ว และกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -กิจกรรมการจ้าง influencer สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ (ดำเนินการจัดเตรียมข้อกำหนดรายละเอียดแล้วสามารถดำเนินการได้ภายหลังการเปิดใช้ศูนย์ขนส่งอย่างเป็นทางการ) 	<p>ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 100 ปัจจุบันได้เปิดให้บริการศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทภก. เมื่อวันที่ 30 ม.ค.68 และได้จัดสรรผู้ให้บริการภายในศูนย์ขนส่งฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้ให้บริการเข้าให้บริการภายในศูนย์ขนส่งฯ ครบทุกรายแล้ว เมื่อวันที่ 28 เม.ย.68 ทั้งนี้การจัดทำป้ายเพื่อแนะนำผู้โดยสารมายังศูนย์ขนส่งสาธารณะเสร็จเรียบร้อยแล้ว และกิจกรรมการจ้าง influencer ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 ส.ค.68</p>

3.2 ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) / ผลลัพธ์ (Outcome)				
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ตัวชี้วัดที่ 1 ค่าคะแนน ASQ ในหัวข้อ Arrival at the airport : ease of getting to the airport	เป้าหมาย : ปี 2568 4.4 ผลการคาดการณ์ : เดือน ต.ค.-ธ.ค.67 ได้ค่าคะแนน 4.35	เป้าหมาย : ปี 2568 4.4 ผลการคาดการณ์ : เดือน ม.ค.-มิ.ค.68 ได้ค่าคะแนน 4.09	เป้าหมาย : ปี 2568 4.4 ผลการคาดการณ์ : เดือน เม.ย.-มิ.ย.68 ได้ค่าคะแนน 4.32	เป้าหมาย : ปี 2568 4.4 ผลการคาดการณ์ : เดือน ก.ค.-ก.ย.68 (รอผลจาก ACI เดือน ต.ค.68)

4. สถานะของแผนปฏิบัติการ / รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	
สถานะ	<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผนงานที่กำหนด (ระบุระยะเวลา) <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด <input checked="" type="checkbox"/> ล่าช้ากว่ากำหนด (ระบุระยะเวลา 1 เดือน)
รายละเอียดผลการดำเนินงาน	<p>การปรับปรุงพื้นที่ศูนย์ขนส่งสาธารณะ ทภก. แล้วเสร็จเรียบร้อยเมื่อเดือน พ.ย.67 และเปิดให้บริการศูนย์ขนส่งฯ อย่างไม่เป็นทางการเมื่อวันที่ 30 ม.ค.68 ปัจจุบันสามารถจัดสรรพื้นที่ (Zoning) ผู้ให้บริการเข้าให้บริการภายในศูนย์ขนส่งฯ ครบทุกรายแล้ว เมื่อวันที่ 28 เม.ย.68 และการจัดทำป้ายเพื่อแนะนำผู้โดยสารมายังศูนย์ขนส่งสาธารณะเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้มีกิจกรรมการจ้าง Influencer สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เสร็จเรียบร้อย เมื่อวันที่ 14 ส.ค.68</p>
ปัญหา/อุปสรรค	ปัจจัยภายนอก :-
	ปัจจัยภายใน :-
แนวทางการแก้ไข	-

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568		ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส	การปรับเปลี่ยนแผน	
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน	ไตรมาส 1	100	เดือน ... (สำหรับการรายงานผลเป็นรายเดือน)		
			<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch (เฝ้าดู)	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm (แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับเปลี่ยนแผน)		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response (ต้องปรับเปลี่ยน)		
	ไตรมาส 2	100	เดือน ... (สำหรับการรายงานผลเป็นรายเดือน)		
			<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch (เฝ้าดู)	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm (แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับเปลี่ยนแผน)		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response (ต้องปรับเปลี่ยน)		
	ไตรมาส 3	100	เดือน ... (สำหรับการรายงานผลเป็นรายเดือน)		
			<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch (เฝ้าดู)	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm (แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับเปลี่ยนแผน)		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response (ต้องปรับเปลี่ยน)		
	ไตรมาส 4		เดือน ... (สำหรับการรายงานผลเป็นรายเดือน)		
			<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch (เฝ้าดู)	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm (แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับเปลี่ยนแผน)		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response (ต้องปรับเปลี่ยน)		

6. ผลการดำเนินงานของแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บททางธุรกิจของ ทอท.)	
สถานะ	<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผนงานที่กำหนด (ระบุระยะเวลา) <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด <input checked="" type="checkbox"/> ล่าช้ากว่ากำหนด (ระบุระยะเวลา 1 เดือน)
รายละเอียดผลการดำเนินงาน	<p>การปรับปรุงพื้นที่ศูนย์ขนส่งแล้วเสร็จและเปิดให้บริการศูนย์ขนส่งฯ อย่างไม่เป็นทางการเมื่อวันที่ 30 ม.ค.68 ปัจจุบันสามารถจัดสรรพื้นที่ (Zoning) ผู้ให้บริการเข้าให้บริการภายในศูนย์ขนส่งฯ ครบทุกรายแล้ว เมื่อวันที่ 28 เม.ย.68 และการจัดทำป้ายเพื่อแนะนำผู้โดยสาร มายังศูนย์ขนส่งสาธารณะเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้กิจกรรมการจ้าง Influencer สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 14 ส.ค.68</p>
ปัญหา/อุปสรรค	ปัจจัยภายนอก :-
	ปัจจัยภายใน :-
แนวทางการแก้ไข	-