

แบบฟอร์มรายงานผลของแผนปฏิบัติการ ทอท.

ข้อมูลประจำเดือน ไตรมาสที่4..... ประจำปีงบประมาณ2568.....

1. ชื่อแผนปฏิบัติการ.....โครงการ “กระตุ้นการเดินทางระหว่างประเทศมายัง ทขร.และ ทหญ..... หมายเลขกำกับ.....100B3016819..... เป็นแผนที่อยู่ภายใต้แผนแม่บท.....แผนแม่บททางธุรกิจ ของ ทอท.....ส่วนงานรับผิดชอบหลัก.....ฝพธ.....ส่วนงานรับผิดชอบร่วมทขร..และ.ทหญ.....		
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> SO1 Strengthen Airport Capacity and Competitiveness	ยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> S1 ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน <input type="checkbox"/> S2 พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้าและการขนส่งทางอากาศ	กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> T 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย <input type="checkbox"/> T 1.2 พัฒนาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> T 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ
<input checked="" type="checkbox"/> SO2 Maximize Financial Return through Business Development	<input checked="" type="checkbox"/> S3 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน <input type="checkbox"/> S4 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน	<input checked="" type="checkbox"/> T 3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก <input type="checkbox"/> T 3.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ <input type="checkbox"/> T 4.1 พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร <input type="checkbox"/> T 4.2 พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภายนอกอาคารพื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น
<input type="checkbox"/> SO3 Inspire Memorable Airport Experience	<input type="checkbox"/> S5 พัฒนาระบบการและคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสาร	<input type="checkbox"/> T 5.1 พัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความพึงพอใจของผู้โดยสารและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย <input type="checkbox"/> T 5.2 ขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ
<input type="checkbox"/> SO4 Lead Changes Toward Sustainability	<input type="checkbox"/> S6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย	<input type="checkbox"/> T 6.1 การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> T 6.2 สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย
<input type="checkbox"/> SO5 Enhance Organization Capability	<input type="checkbox"/> S7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	<input type="checkbox"/> T 7.1 เพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต <input type="checkbox"/> T 7.2 พัฒนาระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation

3. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568				
3.1 ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ตัวชี้วัดที่ 1 ททญ.เส้นทางการบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	เป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์โครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน, AOC ให้ทราบ ในงาน Routes World 2024 ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย	เป้าหมาย: นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน ในงาน Routes Asia 2025 ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย	- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง - ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ททญ. เพื่อให้คำสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย	- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางงาน Route World 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมถึงอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง - ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ททญ. เพื่อให้คำสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบสองเรียบร้อยแล้ว (ไม่มีสายการบินเข้าเกณฑ์การได้รับสิทธิประโยชน์จากโครงการฯ) ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

<p>ตัวชี้วัดที่ 2 ทชร.เส้นทางการบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์โครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน, AOC ให้ทราบ ในงาน Routes World 2024 ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย</p>	<p>เป้าหมาย: นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน ในงาน Routes Asia 2025 ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย</p>	<p>- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง - ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย</p>	<p>- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพในงาน Route World 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง - ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบสองเรียบร้อยแล้ว (ไม่มีสายการบินเข้าเกณฑ์การได้รับสิทธิประโยชน์จากโครงการฯ) ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย</p>
---	--	--	---	--

3.2 ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) / ผลลัพธ์ (Outcome)				
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ Aeronautical เพิ่มขึ้น	เป้าหมาย : 19,029,764.43 บาท ผลการดำเนินงาน : 1,690,428 บาท *เป็นรายได้จากเส้นทางการบิน KUL – CEI โดยมีช่วงการคำนวณระหว่างวันที่ 1 พ.ย.67 – 15 ธ.ค.67 **รายได้ช่วงวันที่ 1-15 ธ.ค.67 คำนวณแค่ PSC เท่านั้น	เป้าหมาย : 19,029,764.43 บาท ผลการดำเนินงาน : 3,673,053 บาท *เป็นรายได้จากเส้นทางการบิน KUL – CEI โดยมีช่วงการคำนวณระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.67 – 28 ก.พ.68	เป้าหมาย : 19,029,764.43 บาท ผลการดำเนินงาน : 5,363,481บาท ก่อนหักค่าสนับสนุนการตลาดจากโครงการ Marketing Fund *เป็นรายได้จากเส้นทางการบิน KUL – CEI ระหว่างวันที่ 1 พ.ย.67 – 28 ก.พ.68 (ปัจจุบันสายการบินหยุดให้บริการเส้นทางการนี้แล้ว) **เป็นรายได้จากเส้นทางการบินแบบเช่าเหมาลำ KTM - CEI	จากการประสานงานกับ ททอ., ทสร. และ ฝกอ. เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 68 เรื่องการตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทสร. และ ททอ. ในช่วงระยะเวลาการคำนวณที่ 2 ของโครงการฯ (1 พ.ค.68 – 31 ต.ค. 68) พบว่าไม่มีสายการบินเข้าเกณฑ์การได้รับสิทธิประโยชน์จากโครงการฯ
4. สถานะของแผนปฏิบัติการ / รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ				
สถานะ	<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผนงานที่กำหนด (ระบุระยะเวลา) <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่ากำหนด (ระบุระยะเวลา) 			
รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ฝพธ.ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือน ธ.ค.67			
ปัญหา/อุปสรรค	ปัจจัยภายนอก :			

4. สถานะของแผนปฏิบัติการ / รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	
	ปัจจัยภายใน :
แนวทางการแก้ไข	

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568		ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส		การปรับเปลี่ยนแผน
ตัวชี้วัดที่ 1 ททญ.มีเที่ยวบินและผู้โดยสารระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ไตรมาส 1	ประชาสัมพันธ โครงการฯ แก่สายการ บินในงาน Routes World 2024	<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด : วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ต.ค.67	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 2	นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการ บิน ในงาน Routes Asia 2025	<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด : นำเสนอโครงการฯให้กลุ่มสาย การบินเป้าหมายในงาน Routes Asia 2025 เพื่อพิจารณาแล้วเสร็จภายใน มี.ค.68	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 3		<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch		<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ				
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568	ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส	การปรับเปลี่ยนแผน	
	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทาง อีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง -- ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก 	<div style="background-color: #ffffcc; padding: 2px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"> <input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm </div> <div style="background-color: #ffe4c4; padding: 2px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"> <input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response </div>	รายละเอียด : - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด รวมไปถึงสรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก แล้วเสร็จแล้วเสร็จภายใน มิ.ย.68	รายละเอียด :
ไตรมาส 4		<div style="background-color: #c8e6c9; padding: 2px; border: 1px solid black;"> <input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch </div>	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน	

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ				
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568	ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส	การปรับเปลี่ยนแผน	
	<p>นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพในงาน Route World 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมถึงผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง</p>	<div style="background-color: #ffffcc; padding: 2px;"> <input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm </div> <div style="background-color: #ffe0b2; padding: 2px;"> <input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response </div>	<p>รายละเอียด : - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพในงาน Route World 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมถึงผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>- ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. และสรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบที่สอง (ไม่มีสายการบินเข้าเกณฑ์การได้รับสิทธิประโยชน์จากโครงการฯ)</p>	<p>รายละเอียด :</p>
	ไตรมาส 1	<div style="background-color: #c8e6c9; padding: 2px;"> <input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน </div>	

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ				
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568	ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส		การปรับเปลี่ยนแผน
ตัวชี้วัดที่ 2 ทช.มีเที่ยวบินและผู้โดยสารระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ประชาสัมพันธ โครงการฯ แก่สายการ บินในงาน Routes World 2024	<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm	รายละเอียด : วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ต.ค.67	รายละเอียด :
		<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 2	นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการ บิน ในงาน Routes Asia 2025	<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด : นำเสนอโครงการฯให้กลุ่มสาย การบินเป้าหมายในงาน Routes Asia 2025 เพื่อพิจารณาแล้วเสร็จภายใน มี.ค.68
ไตรมาส 3	- นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการ บินที่มีศักยภาพผ่านทาง อีเมลหรือการประชุม ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง - ทอท.ตรวจสอบข้อมูล เส้นทางการบินระหว่าง	<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด : - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพ ผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่าง ต่อเนื่อง และตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบิน ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทช. และ ทหญ. เพื่อให้ค่านับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่ เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด รวมไปถึง	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน รายละเอียด :

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ			
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568	ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส	การปรับเปลี่ยนแผน
	<p>ประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนด</p> <p>- สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก</p>	สรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบแรก แล้วเสร็จแล้วเสร็จภายใน มิ.ย.68	
	<p>ไตรมาส 4 นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพในงาน Route World 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมถึงผ่านทางอีเมลหรือ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response</p>	<p>รายละเอียด : - นำเสนอโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินที่มีศักยภาพในงาน Route World 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมถึงผ่านทางอีเมลหรือการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>- ทอท.ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทชร. และ ทหญ. และสรุปผลการดำเนินงาน Marketing Fund รอบ</p>
			<p><input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน</p> <p>รายละเอียด :</p>

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ			
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568	ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส	การปรับเปลี่ยนแผน
	การประชุมออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง	ที่สอง (ไม่มีสายการบินเข้าเกณฑ์การได้รับสิทธิ ประโยชน์จากโครงการฯ)	

6. ผลการดำเนินงานของแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (แผนแม่บท ..ทางธุรกิจของ.ทอท.....)	
สถานะ	<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผนงานที่กำหนด (ระบุระยะเวลา) <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่ากำหนด (ระบุระยะเวลา)
รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ฝพร.ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือน ธ.ค.67
ปัญหา/อุปสรรค	ปัจจัยภายนอก :
	ปัจจัยภายใน :
แนวทางการแก้ไข	