

แบบฟอร์มรายงานผลของแผนปฏิบัติการ ทอท.

ข้อมูลประจำเดือนเมษายน - มิถุนายน..... ไตรมาสที่3..... ประจำปีงบประมาณ2568.....

1. ชื่อแผนปฏิบัติการ.....แผนส่งเสริมปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของ ทสภ. หมายเลขกำกับ..... เป็นแผนที่อยู่ภายใต้แผนแม่บท..... ส่วนงานรับผิดชอบหลัก.....ฝขอ.ทสภ..... ส่วนงานรับผิดชอบร่วม		
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> SO1 Strengthen Airport Capacity and Competitiveness	ยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> S1 ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน <input type="checkbox"/> S2 พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้า และการขนส่งทางอากาศ	กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> T 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย <input type="checkbox"/> T 1.2 พัฒนาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> T 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ
<input checked="" type="checkbox"/> SO2 Maximize Financial Return through Business Development	<input checked="" type="checkbox"/> S3 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน <input type="checkbox"/> S4 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน	<input type="checkbox"/> T 3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก <input checked="" type="checkbox"/> T 3.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ <input type="checkbox"/> T 4.1 พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร <input type="checkbox"/> T 4.2 พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภายนอกอาคารพื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น
<input type="checkbox"/> SO3 Inspire Memorable Airport Experience	<input type="checkbox"/> S5 พัฒนาระบบการและคุณภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสาร	<input type="checkbox"/> T 5.1 พัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความพึงพอใจของผู้โดยสารและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย <input type="checkbox"/> T 5.2 ขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ
<input type="checkbox"/> SO4 Lead Changes Toward Sustainability	<input type="checkbox"/> S6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย	<input type="checkbox"/> T 6.1 การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> T 6.2 สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย
<input type="checkbox"/> SO5 Enhance Organization Capability	<input type="checkbox"/> S7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	<input type="checkbox"/> T 7.1 เพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต <input type="checkbox"/> T 7.2 พัฒนาระบบการการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation

3. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568				
3.1 ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ตัวชี้วัดที่ 1 ..ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนประจำปี.2568	เป้าหมาย :ร้อยละ 25 ผลการดำเนินงาน :ร้อยละ 25	เป้าหมาย :ร้อยละ 50 ผลการดำเนินงาน :ร้อยละ 50	เป้าหมาย :ร้อยละ 75 ผลการดำเนินงาน :ร้อยละ 75	
ตัวชี้วัดที่ 2	เป้าหมาย : ผลการดำเนินงาน :			
3.2 ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) / ผลลัพธ์ (Outcome)				
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ตัวชี้วัดที่ 1	เป้าหมาย : ผลการคาดการณ์ :			
ตัวชี้วัดที่ 2	เป้าหมาย : ผลการดำเนินงาน :			
4. สถานะของแผนปฏิบัติการ / รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ				
สถานะ	<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผนงานที่กำหนด (ระบุระยะเวลา) <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่ากำหนด (ระบุระยะเวลา)			
รายละเอียดผลการดำเนินงาน	- ดำเนินการในการร่วมงานต่างประเทศแล้ว จำนวน 5 งาน <ol style="list-style-type: none"> เข้าร่วมงาน The 29th World Route Development Forum (Routes World 2024) ระหว่างวันที่ 6 - 8 ต.ค.67 ณ ราชาอาณาจักรบาห์เรนงาน เข้าร่วมงาน Laos Logistics Fair ระหว่างวันที่ 9 - 12 ต.ค.67 ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เข้าร่วมศึกษาการขยายตัวของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain Logistics) ระหว่างวันที่ 19 - 21 ก.พ.68 ณ ท่าอากาศยานนานาชาติขางสีงคโปร์ เข้าร่วมงาน The Route Development Forum For Asia (Routes Asia 2025) ระหว่างวันที่ 24 - 28 มี.ค.68 ณ เมืองเพิร์ธ ประเทศออสเตรเลีย เข้าร่วมงาน Air Cargo Europe ระหว่างวันที่ 2 - 6 มิ.ย.68 ณ เมืองมิวนิก ประเทศเยอรมัน 			

4. สถานะของแผนปฏิบัติการ / รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	
	- มีการเข้าพบผู้ประกอบการสายการบินอย่างน้อย 1 ราย/เดือน ตั้งแต่ ต.ค.67 - จัดโครงการสัมมนาฯ Cargo Network แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 21 -23 พ.ค.68 และผ่านเกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของการจัดงาน
ปัญหา/อุปสรรค	ปัจจัยภายนอก : ยังไม่พบ
	ปัจจัยภายใน : ยังไม่พบ
แนวทางการแก้ไข	-

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568		ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส		การปรับเปลี่ยนแผน
ตัวชี้วัดที่ 1 ...ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนประจำปี 2568	ไตรมาส 1		<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 2		<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 3		<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 4		<input type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		รายละเอียด :
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		

5. การแจ้งเตือน / การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ						
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2568		ผลการแจ้งเตือนรายไตรมาส		การปรับเปลี่ยนแผน	
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
ตัวชี้วัดที่ 2	ไตรมาส 1		<input type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน	
			<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm			
			<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response			
	ไตรมาส 2			<input type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
				<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		
				<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 3			<input type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
				<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		
				<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		
	ไตรมาส 4			<input type="checkbox"/> ระดับ 1 Watch	รายละเอียด :	<input type="checkbox"/> ปรับแผน <input type="checkbox"/> ไม่ปรับแผน
				<input type="checkbox"/> ระดับ 2 Alarm		
				<input type="checkbox"/> ระดับ 3 Response		

6. ผลการดำเนินงานของแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (แผนแม่บทการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของ ทอท. (CRM))	
สถานะ	<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผนงานที่กำหนด (ระบุระยะเวลา) <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่ากำหนด (ระบุระยะเวลา)

6. ผลการดำเนินงานของแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (แผนแม่บทการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของ ทอท. (CRM))	
รายละเอียดผลการดำเนินงาน	โครงการฯ Cargo Network ดำเนินการจัดโครงการระหว่างวันที่ 21-23 พ.ค.68 แล้วเสร็จและผ่านเกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของการทำงาน
ปัญหา/อุปสรรค	ปัจจัยภายนอก :
	ปัจจัยภายใน :
แนวทางการแก้ไข	